

výroční zpráva 2025

prague city tourism

praha

*S láskou pečujeme o pražské věže
a udržitelný cestovní ruch.*

Vyhotoveno dne: 30. 3. 2026

Tato výroční zpráva byla sestavena podle předpisů platných v rámci České republiky, především dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 90/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Veškeré dokumenty a materiály uváděné ve výroční zprávě jsou k nahlédnutí v sídle společnosti.



obsah

4	slovo úvodem	68	zpráva nezávislého auditora
10	profil organizace	71	rozvaha (balance) ke dni 31. 12. 2025
12	orgány společnosti k 31. 12. 2025	78	výkaz zisku a ztráty ke dni 31. 12. 2025
13	organizační struktura společnosti	81	přehled o změnách vlastního kapitálu ke dni 31. 12. 2025
14	personální obsazení orgánů společnosti	82	přehled o peněžních tocích (výkaz cash-flow) ke dni 31. 12. 2025
16	společenská odpovědnost	84	finanční část
20	návštěvnost prahy v roce 2025	98	zpráva o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a o vztazích mezi ovládanou osobou a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou
24	činnost prague city tourism	104	údaje o osobách odpovědných za výroční zprávu a její ověření
26	veřejně prospěšné činnosti		
30	seznam 29 projektů implementačního plánu		
58	pacht památkových objektů		
62	obchodní činnost		

slovo úvodem

Vážení příznivci cestovního ruchu,

rok 2025 se nesl ve znamení naplňování klíčových projektů strategie cestovního ruchu S respektem k Praze. Pokračovali jsme v systematickém rozvoji kulturního cestovního ruchu a v cílení na bonitní klientelu vyhledávající kvalitní a prémiové služby. Zároveň jsme zahájili významný krok k vytvoření jednotného stylu Prahy v oblasti cestovního ruchu. Vizuální identitu města jsme rozšířili také do segmentu MICE, čímž jsme započali konsolidaci značky Prahy směrem k zahraničnímu publiku.

Díky realizaci strategických projektů a cíleným marketingovým aktivitám se **podařilo zvýšit atraktivitu Prahy pro bonitní klientelu**, což se odrazilo v růstu obsazenosti luxusních hotelů a vyšších cenách ubytování v centru města. Tento nastavený směr potvrzují i data STR reportu, který monitoruje hotelový byznys. V roce 2025 obsazenost luxusních hotelů dosáhla 69 % a rostly i ceny ubytování v centru města, dokonce byly vyšší než například ve Vídni, Budapešti, Berlíně nebo Varšavě. Praha se tak definitivně zbavuje nálepky levné destinace, a naopak získává brand prémiové destinace, kde se rozvíjí luxusní segment.

Tento rostoucí trend ovlivnily i klíčové marketingové kampaně. První z nich byla kampaň Prague.eu, která cílila na zahraniční klientelu. Kampaň V Praze jako doma podpořila domácí cestovní ruch. I díky ní má Praha ustálený zdravý návštěvnický mix, kdy pětinu ze všech návštěvníků metropole tvoří domácí turisté. Navíc díky naší strategii podpory domácího cestovního ruchu je Praha již čtvrtým rokem také nejoblíbenější destinací u českých turistů.

Marketingové kampaně provázela **mobilní hra Playing Prague**, která se dočkala téměř 90 tisíc stažení a získala prestižní ocenění CEEGA (The Central and Eastern European Game Awards) udělované v rámci konference v Poznani za nejlepší

mobilní hru roku. Hru jsme díky vysokému zájmu rozšířili o 10 jazykových mutací. A v následujícím roce chystáme její rozšíření o další dvě úrovně.

Stejně tak naše organizace pokračovala v edukativní a osvětové kampani **Enjoy Respect Prague**, kterou jsme v roce 2025 nově přenesli i do online prostředí. Vedle dlouhodobé outdoorové kampaně jsme spustili i online verzi a prostřednictvím krátkých videí komunikovali směrem k zahraničním návštěvníkům o pravidlech a kultuře chování v metropoli. Podíleli jsme se také na informování o zákazu petard během silvestrovských oslav.

V oblasti kvality služeb jsme v roce 2025 dále posilovali naši roli lídra systémového přístupu k návštěvnickému servisu v České republice. Pokračovali jsme v nastavování jednotných standardů, vzdělávání zaměstnanců a implementaci nástrojů pro měření a vyhodnocování návštěvnické zkušenosti.

V loňském roce jsme rovněž úzce spolupracovali se Správou Pražského hradu na analýze stavu a přípravě implementace systému řízení kvality služeb v jejich provozech. Tato spolupráce potvrzuje naši odbornou kompetenci a schopnost přenášet principy systematického řízení kvality i do dalších klíčových institucí.

Velkým tématem roku, zejména jeho druhé poloviny, bylo spuštění prodeje nové knihy světově uznávaného autora bestsellerů **Dana Browna Tajemství všech tajemství**. Celý rok jsme se na spuštění připravovali společně s nakladatelstvím ARGO. Slavnostní zahájení prodeje proběhlo v prostorách Staroměstské radnice a získalo velkou mediální pozornost. Při této příležitosti jsme spustili dlouhodobou kampaň podporující literární turismus a nové produkty a služby





ve formě tematických vycházek a suvenýrů. Tematické vycházky po stopách románu si rychle našly své cílové publikum a do této chvíle patří k nejžádanějším v naší nabídce. Díky knize Praha počítá se zvýšeným zájmem kulturně motivované klientely, na kterou Prague City Tourism dlouhodobě cílí. Navíc tento počín podporuje a potvrzuje image Prahy jako kreativního města literatury UNESCO.

V roce 2025 jsme rovněž zaznamenali **rekordní prodej městské turistické karty Prague Visitor Pass**. Karta se stala důležitým nástrojem pro podporu udržitelného cestovního ruchu a k motivaci turistů k objevování méně známých lokalit mimo historické centrum. Koupilo si ji více než 50 tisíc domácích i zahraničních návštěvníků metropole, o 20 % více než v loňském roce. Nejvíce o ni měli zájem cestovatelé z Německa, Velké Británie, Itálie, Francie, USA nebo Španělska. Polovina z uživatelů využila online verzi karty.

S rostoucím zájmem o zážitkovou dopravu v Praze jsme také navýšili frekvence jízdy historické linky tramvaje č. 42. Během letních měsíců a adventu jezdila tramvaj ve 30minutových intervalech. Za rok 2025 přepravila více než 72 000 cestujících. Je vidět, že si domácí i zahraniční návštěvníci tento způsob dopravy velmi oblíbili.

Společně s Magistrátem hl. m. Prahy a městskou částí Praha 1 se nám podařilo v roce 2025 přispět ke kultivaci cestovního ruchu. V platnost vstoupila námi iniciovaná **vyhláška o veřejných sbírkách**, která zabraňuje nekalému prodeji suvenýrů a turistických služeb pod hlavičkou charitativních sbírek. Stejně tak jsme byli zapojeni do přípravy úprav tržního řádu, který vyčistí památkovou rezervaci od nabídek nekalých turistických služeb. V další kultivaci veřejného prostoru a boji proti turistickým pastem budeme pokračovat i v nadcházejících letech.

Na základě pachtovní smlouvy s městem nadále provozujeme osm významných památkových objektů, kterými jsou: Staroměstská radnice, Prašná brána, Malostranská mostecká věž, Staroměstská mostecká věž, Novomlýnská vodárenská věž, Svatomikulášská městská zvonice, Petřínská rozhledna a Zrcadlové bludiště na Petříně. Konkrétně s Prašnou bránou jsme oslavili její 550. výročí a připravili jsme doprovodný program pro Pražany ve formě komentovaných vycházek, workshopů, kurátorských programů, speciálního vstupného i nových suvenýrů.

V roce 2025 tyto objekty navštívilo 1 511 736 domácích i zahraničních návštěvníků a odvedli jsme městu Praha pachtovné ve výši **60 200 796 Kč**. Rok 2025 byl také rokem, kdy jsme zaznamenali rekordní zájem o turistickou Barokní trasu v Klementinu, kterou navštívilo 189 986 domácích i zahraničních zájemců.

Ke konci roku jsme také veřejnosti představili výsledky dvouletého výzkumného projektu: **Digitální dvojče orloje**. Na něm jsme spolupracovali s dalšími významnými partnery jako je sdružení CESNET a st.dio. Díky němu má veřejnost možnost nahlédnout do mechanismu orloje a zjistit, jak tato světově známá technická památka funguje. Díky tomuto počínu jsme získali novou digitální prezentaci pražského fenoménu. Interaktivní expozice je umístěná v Rytířském sále Staroměstské radnice a atraktivňuje tak turistické okruhy radnice.

Vedle zajištění turistického provozu námi spravovaných památkových objektů jsme během minulého roku zajistili i revitalizační práce a opravy na vybraných památkách. Vedle drobných oprav a revitalizací, například na Svatomikulášské městské zvonici, jsme vypracovali projektovou dokumentaci na rekonstrukci Petřínské rozhledny, která by měla začít na konci roku 2026.

V roce 2025 jsme pokračovali i v CSR (Corporate Social Responsibility) aktivitách, ve kterých se zaměřujeme na podporu místních komunit. Během celého roku společnost spolupracovala s Nemocnicí Milosrdných sester sv. Karla Boromejského, kam naši zaměstnanci chodili pomáhat v rámci dobrovolnických dnů. Během roku byla také prohloubena spolupráce s Aliancí žen s rakovinou prsu, pro kterou byla zajištěna výroba a prodej designových růžových pinů. Výtěžek organizace využila na nákup prsního fantomu pro edukaci a prevenci této nemoci.

V kultivaci cestovního ruchu a strategických projektech na podporu kulturního a udržitelného cestovního ruchu budeme pokračovat i v příštím roce, stejně jako v partnerství v rámci projektu Touchpoint, který strategicky cílí na bonitní klientelu ze vzdálených trhů. V neposlední řadě se budeme s maximální péčí starat o námi svěřené památkové objekty.

představenstvo společnosti

lásk a k Praze, kultivace, leadership a udržitelnost mise vize

ROZVÍJÍME CESTOVNÍ RUCH V PRAZE JAKO
OBLAST S VYSOKOU PŘIDANOU HODNOTOU
A S RESPEKTEM KE KVALITĚ ŽIVOTA
MÍSTNÍ KOMUNITY

JSME EVROPSKOU ŠPIČKOU V OBLASTI
DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU
NABÍZÍME VÝJIMEČNOST A CHRÁNÍME
KULTURNÍ DĚDICTVÍ



profil organizace

O nás

Prague City Tourism a. s. (PCT) je oficiální a certifikovanou organizací destinačního managementu hlavního města Prahy. Jejím posláním je udržitelný rozvoj cestovního ruchu. Pro hlavní město Prahu plní tyto veřejně prospěšné služby:

- a) Analýza dostupných statistických a dalších odborných dat a informací a jejich vyhodnocování a zajišťování výběrových šetření ve vybraných oblastech příjezdového turismu;
- b) Formulace relevantních zdrojových trhů z pohledu geografického i socioekonomického;
- c) Formulace a návrhy cílů Objednatele v oblasti cestovního ruchu v souladu se strategií Objednatele v oblasti cestovního ruchu;
- d) Soustavné vytváření a pravidelná aktualizace ucelených souborů turistických a kulturních informací (kalendář akcí a points of interest) týkajících se Objednatele;
- e) Poskytování turistických informací v češtině a v cizích jazycích odpovídajících aktuální i cílené jazykové struktuře turistů a návštěvníků HMP všemi dostupnými prostředky rozvíjejícího se informačního prostředí. Dostupnými prostředky rozvíjejícího se informačního prostředí jsou zejména: síť turistických informačních center počtem a lokalizací odpovídající proměňujícím se potřebám cestovního ruchu v Praze, webové stránky, komunikace na stávajících a nově vznikajících sociálních sítích, využití relevantních aplikací, ediční činnost, spolupráce s médii a dalšími nově vznikajícími komunikačními a distribučními kanály;
- f) Prezentace výsledků a přínosů cestovního ruchu v HMP směrem k rezidentům, médiím i odborné veřejnosti;

- g) Zajišťování vzdělávání v oblasti cestovního ruchu, a to zejména průvodců HMP, tj. mimo jiné doškolovací akce pro licencované průvodce a kurzy pro budoucí průvodce, vydávání licencí a vedení evidence průvodců s kvalifikační zkouškou průvodce HMP;
- h) Provozování památkových objektů a turistických atraktivit udržitelným způsobem, jejich správa a údržba;
- i) Vytváření kontinuální platformy jako báze pro vzájemnou komunikaci průmyslu cestovního ruchu v HMP a hlavních hráčů na trhu cestovního ruchu, Objednatele a jeho městských částí s cílem koordinace zájmů v oblasti dalšího rozvoje turismu v HMP;
- j) Zajišťování marketingu Objednatele, jako turistické destinace, na základě objednávek Objednatele odrážejících strategii a koncepční cíle Objednatele;
- k) Seznamování domácích i zahraničních zájemců s kulturně historickým vývojem, reáliemi, kulturním a společenským programem a památkami Objednatele, a to všemi dostupnými formami a relevantními prostředky včetně pořádání fam a press tripů pro odbornou veřejnost;
- l) Vytváření každoročního marketingového plánu k zajišťování propagace Objednatele a jeho realizace po jeho schválení věcně příslušným členem Rady hl. m. Prahy vždy k 31.10. předchozího roku;
- m) Pořádání přednášek a organizování vlastivědných výletů za kulturními a historickými památkami v HMP;
- n) Zajišťování prezentace HMP jako turistické destinace na významných profesionálních fórech, konferencích a veletrzích, a to i v oblasti MICE.

V rámci pachtovní smlouvy zajišťovala Prague City Tourism a.s. v roce 2025 návštěvníkový provoz historického objektu Staroměstské radnice, Prašné brány, Petřínské rozhledny a Zrcadlového bludiště Petřín, Novomlýnské vodárenské věže, Malostranské mostecké věže, Staroměstské mostecké věže, Svatomikulášské městské zvonice a informačních center na Letišti Praha (Terminál 1 a 2), Na Můstku, Staroměstské radnici, Petřínské rozhledně a na Pražském hradě.

Prague City Tourism je členem prestižní mezinárodní organizace City Destinations Alliance (CityDNA), jež sdružuje více než 120 evropských metropolí a destinací. V rámci členství v CityDNA se PCT pravidelně účastní aktivit relevantních expertních skupin (např. City Cards nebo TIC).

Na poli domácích asociací a profesních sdružení působí PCT v organizaci A.T.I.C. ČR (Asociace turistických informačních center České republiky), dále v Asociaci cestovních kanceláří ČR, v Asociaci českých cestovních kancelářích a agentur či Asociaci průvodců ČR a nově také v Asociaci organizací cestovního ruchu.

Kromě toho PCT nadále aktivně spolupracuje s dalšími institucionálními partnery, jako jsou např. Asociace hotelů a restaurací ČR, Prague Convention Bureau, Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR nebo Hospodářská komora.

PCT zároveň intenzivně spolupracuje a koordinuje svou činnost s agenturou CzechTourism a je také regionálním koordinátorem cestovního ruchu za hlavní město Praha při Ministerstvu pro místní rozvoj ČR.

Základní údaje o společnosti

Obchodní firma: Prague City Tourism a.s.
Sídlo: Žatecká 110/2, 110 00 Praha 1 — Staré Město
IČO: 073 12 890

Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 23670. Společnost vznikla zápisem do obchodního rejstříku dne 26. července 2018.

Předmět podnikání

Předmětem podnikání je dle článku III. Stanov Společnosti: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona Činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence.

Základní kapitál

Základní kapitál společnosti činí 111 000 tis. Kč a byl splacen peněžítým vkladem zakladatele na účet společnosti.

Vydané cenné papíry

111 000 ks kmenové akcie na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 1 000 Kč.

Vlastnická struktura Společnosti k 31. prosinci 2025
Společnost byla od svého založení do konce roku 2025 přímo ovládána hlavním městem Prahou se sídlem na adrese Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1.

orgány společnosti k 31. 12. 2025

Valná hromada
Valnou hromadu Prague City Tourism a.s. tvoří Rada hl. m. Prahy a předsedou valné hromady je primátor hlavního města Prahy. Hlavní město Praha je pak 100 % akcionářem společnosti.

Dozorčí rada
Předseda dozorčí rady: Jan Wolf
Místopředseda dozorčí rady: Ing. Stanislav Zíma
Člen dozorčí rady: Václav Vorlíček
Člen dozorčí rady: Ing. Petr Neumann
Člen dozorčí rady: Petr Zeman

Představenstvo
Předseda: Mgr. František Cipro
Místopředsedkyně: Mgr. Jana Adamcová
Člen: Ing. Miroslav Karel, MBA

Plnění poskytnutá členům představenstva a dozorčí rady společnosti
V roce 2025 bylo členům představenstva proplaceno peněžní plnění ve výši 89 338 Kč za preventivní zdravotní péči.

Informace o pracovněprávních vztazích
Společnost měla ke dni 31. 12. 2025 fyzický stav zaměstnanců v pracovním poměru 172. Fyzicky přepočtený stav zaměstnanců za kalendářní rok 2025 činil v průměru 163 zaměstnanců.

Informace o aktivitách v oblasti výzkumu a vývoje nových výrobků nebo postupů
Společnost neprováděla výzkum ani vývoj výrobků nebo postupů.

Informace o aktivitách v oblasti ochrany životního prostředí
Společnost neprováděla žádnou činnost v této oblasti.

Informace o organizačních složkách v zahraničí
Společnost neměla v roce 2025 žádnou organizační složku v zahraničí.

Poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb.
V roce 2025 bylo evidováno 5 žádostí o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění.

Údaje o finanční situaci společnosti
Účetní závěrka v plném rozsahu za rok 2025. Individuální účetní závěrka v rozsahu rozvahy, výkazu zisku a ztráty včetně přílohy k účetní závěrce je uvedena ve Finanční části této výroční zprávy.

Kapitálové účasti
Společnost nedrží žádné kapitálové účasti v jiných společnostech.

Činnost představenstva v průběhu roku
Představenstvo společnosti je exekutivní, činnost Společnosti kontinuálně a přímo řídí. Rok 2025 byl pátým celým rokem plnohodnotné činnosti a.s. Prague City Tourism.

Představenstvo rozvíjelo činnosti, které jsou podstatou a smyslem Společnosti, ať už na základě stanov, Smlouvy o zajišťování veřejně prospěšných činností v oblasti cestovního ruchu, kterou má Společnost uzavřenu s hlavním městem Prahou, Strategie cestovního ruchu i jednotlivých objednávek ze strany města.

Společnosti se podařilo bezezbytku a ve vysoké míře kvality naplnit obsah činností, které si u ní hlavní město Praha zadává a zároveň dosáhnout hospodářského výsledku roku 2025 **60 075 018 Kč**, a navíc odvodu pachtovného ve prospěch města ve výši **60 200 796 Kč**.

organizační struktura společnosti



personální obsazení orgánů společnosti

Složení dozorčí rady v roce 2025



Jan Wolf
předseda
vznik členství: 1. 7. 2019
vznik funkce: 23. 5. 2023



Ing. Stanislav Zíma
místopředseda
vznik členství: 8. 3. 2022
vznik funkce: 7. 4. 2022



Václav Vorlíček
člen
vznik členství: 10. 3. 2025



Petr Zeman
člen
vznik členství: 1. 7. 2019



Ing. Petr Neumann
člen
vznik členství: 10. 5. 2023

Dozorčí rada byla v roce 2025 tvořena pěti členy.

Předsedou dozorčí rady byl po celý rok 2025 Jan Wolf. Místopředsedou dozorčí rady byl pro stejné období Ing. Stanislav Zíma. Členy dozorčí rady byli dále Václav Vorlíček, který nahradil pana MgA. Davida Kašpara, jemuž zaniklo členství 17. února 2025, Ing. Petr Neumann a Petr Zeman.

Složení představenstva v roce 2025



Mgr. František Cipro
předseda
vznik členství: 25. 7. 2018
vznik funkce: 25. 7. 2018



Mgr. Jana Adamcová
místopředsedkyně
vznik členství: 1. 4. 2020
vznik funkce: 12. 7. 2022



Ing. Miroslav Karel, MBA
člen
vznik členství: 1. 7. 2022

Společnost Prague City Tourism a.s. je spravována tříčlenným představenstvem.

Představenstvo tvoří předseda představenstva Mgr. František Cipro, místopředsedkyně představenstva Mgr. Jana Adamcová a člen představenstva Ing. Miroslav Karel, MBA.

společenská odpovědnost

V oblasti společenské odpovědnosti se naše společnost zaměřuje na tři úrovně jejího naplňování. Prvním pilířem je rozvoj udržitelného cestovního ruchu, který vychází z naplňování strategie cestovního ruchu. Druhá část se týká kulturní, environmentální, sociální a ekonomické udržitelnosti a odpovědného zadávání veřejných zakázek, která neoddělitelně patří k fungování akciové společnosti hlavního města. A posledním bodem je odpovědnost nás všech a na to navázaná podpora místní komunity.

Oblasti společenské odpovědnosti

Společenská odpovědnost se v PCT a.s. již od jejího vzniku realizuje v oblasti lidských zdrojů, environmentální, kulturní či podpory lokální komunity. Řada CSR aktivit se stala již pevnou částí firemní kultury. Rok 2025 byl rozvojovým rokem CSR aktivit společnosti.

- hlavními oblastmi CSR jsou
- Best practice

→ Znevýhodněné skupiny

→ Místní komunita

Zhodnocení CSR aktivit roku 2025

1. best practice

Prague City Tourism má svým postavením jedinečné místo mezi ostatními organizacemi destinačního managementu v České republice i ve středoevropském regionu. Postavení lídra trhu v destinačním managementu cestovního ruchu v České republice přináší i zodpovědnost, proto dochází k pravidelnému předávání know-how, sdílení příkladů dobré praxe a pomoci

při nastavování vizí ostatních organizací v regionech. Stejně tak dochází k podpoře studentů formou stáží a odborného poradenství. Jako veřejný zadavatel se Prague City Tourism aktivně hlásí k politice odpovědného veřejného zadávání.

2. znevýhodněné skupiny

V rámci nastavené spolupráci s **organizací Letní dům** někteří z pracovníků PCT docházeli a stále dochází do Letního domu doučovat děti ze sociálně znevýhodněného prostředí, čímž se podílejí na jejich rozvoji. Dětem a pěstounům také zajišťujeme volnočasové aktivity formou vstupů na naše objekty a vycházky. Celkově jsme v roce 2025 podpořili 266 dětí a pěstounů.

3. místní komunita

Během roku společnost v rámci CSR aktivit spolupracovala s **Nemocnicí Milosrdných sester sv. Karla Boromejského**, a to zejména finančně. Nemocnici jsme pomohli celkovou částkou 246 169,90 Kč. Z toho 131 134,90 Kč směřovalo na rozvoj její komunitní zahrady a 115 035 Kč na provoz nemocniční kuchyně formou objednávek občerstvení na naše interní akce. Do dobrovolnických aktivit se navíc zapojilo 24 zaměstnanců PCT, kteří nemocnici během 5 dobrovolnických dnů přišli osobně pomoci.

Během roku byla také navázána spolupráce s **Aliancí žen s rakovinou prsu**, pro kterou jsme zajistili dražbu unikátní růžové dlaždice a výtěžek 49 400 Kč jsme organizaci věnovali. V rámci spolupráce s **Muzeem paměti XX. století** jsme pak podpořili festival Nezlomní a obětovaní. Po celý rok jsme rovněž díky projektu Zvony paměti veřejnosti připomínali hrdinky a hrdiny, kteří se nebáli postavit totalitním režimům. Na Svatomikulášské městské zvonici za tímto účelem v roce 2025 proběhlo celkem 47 zvonění.





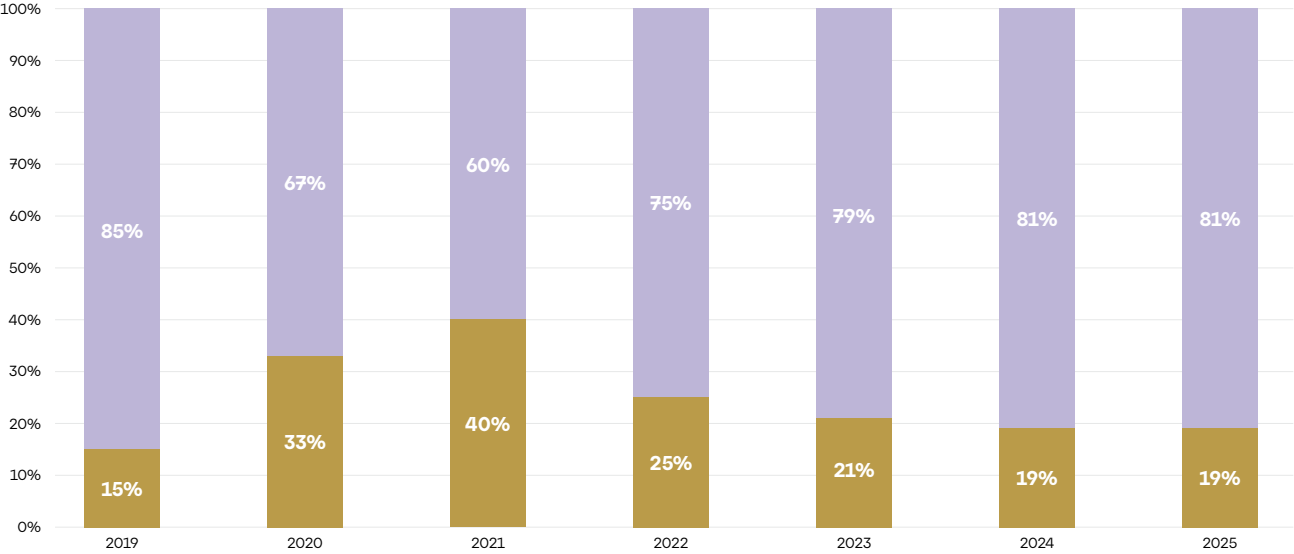
PRO DĚTI ZAMĚSTNANCŮ JSME V LÉTĚ ZORGANIZOVALI PŘÍMĚSTSKÝ TÁBOR S TEMATIKOU HLEDÁNÍ KAMENE MUDRCŮ.

návštěvnost prahy v roce 2025

Praha v roce 2025 zaznamenala rekordní celkovou návštěvnost od roku 2012. Podle dat Českého statistického úřadu ji navštívilo celkem **8 276 026 domácích a zahraničních turistů**, což představuje přibližně 3% nárůst ve srovnání s předchozím rokem. O 4 % pak meziročně narostl počet přenocování v Praze. Průměrný turista se v roce 2025 ubytoval v Praze na 2,3 noci, a celkový počet přenocování tak dosáhl hodnoty 18 993 211.

Stejně jako v předchozích letech tvořili **největší skupinu návštěvníků Prahy domácí turisté**. V roce 2025 jich do Prahy zavítalo 1 575 080, což je přibližně stejně jako v roce 2024. Podíl domácích turistů na celkovém počtu návštěvníků Prahy přitom v posledních letech výrazně narostl z průměrných

domácí a příjezdový cestovní ruch



14 % před rokem 2019 na současných téměř 20 %. Tento podíl je v posledních letech stabilní, a můžeme tedy konstatovat, že domácí turisté tvoří každoročně přibližně 1/5 návštěvníků metropole.

Popularita Prahy u domácích turistů je patrná také při srovnání s dalšími kraji České republiky. Čtvrtý rok v řadě se totiž hlavní město stalo nejnavštěvovanějším krajem právě ze strany domácích návštěvníků, když v tomto ohledu předčilo Jihomoravský a Jihočeský kraj. Dále se potvrzuje zcela výjimečné postavení Prahy v příjezdovém cestovním ruchu republiky — téměř 62 % všech zahraničních návštěvníků České republiky totiž míří právě do hlavního města.

domácí turisté
zahraniční turisté



Ze všech zahraničních turistů zamířilo v roce 2025 do Prahy nejvíce lidí ze sousedního Německa. Ti tvoří tradičně největší skupinu zahraničních turistů v Praze a v loňském roce jich do Prahy zavítalo 978 295.

Na dalších místech návštěvnického žebříčku se umístili turisté ze Spojených států amerických (celkem 507 003 návštěvníků, meziročně + 3 %), Spojeného království (499 521 návštěvníků, meziročně + 6 %), Polska (383 176 návštěvníků, meziročně + 10 %), Slovenska (375 863 návštěvníků, meziročně –0,6 %) a Itálie (354 440 návštěvníků, meziročně –4 %).

V meziročním srovnání nejvíce **narostly počty návštěvníků z asijských zemí**, a to také díky obnovení přímého leteckého spojení s několika asijskými destinacemi. Celkem v roce 2025

celkové shrnutí

8 276 026

celkový počet turistů v Praze v roce 2025

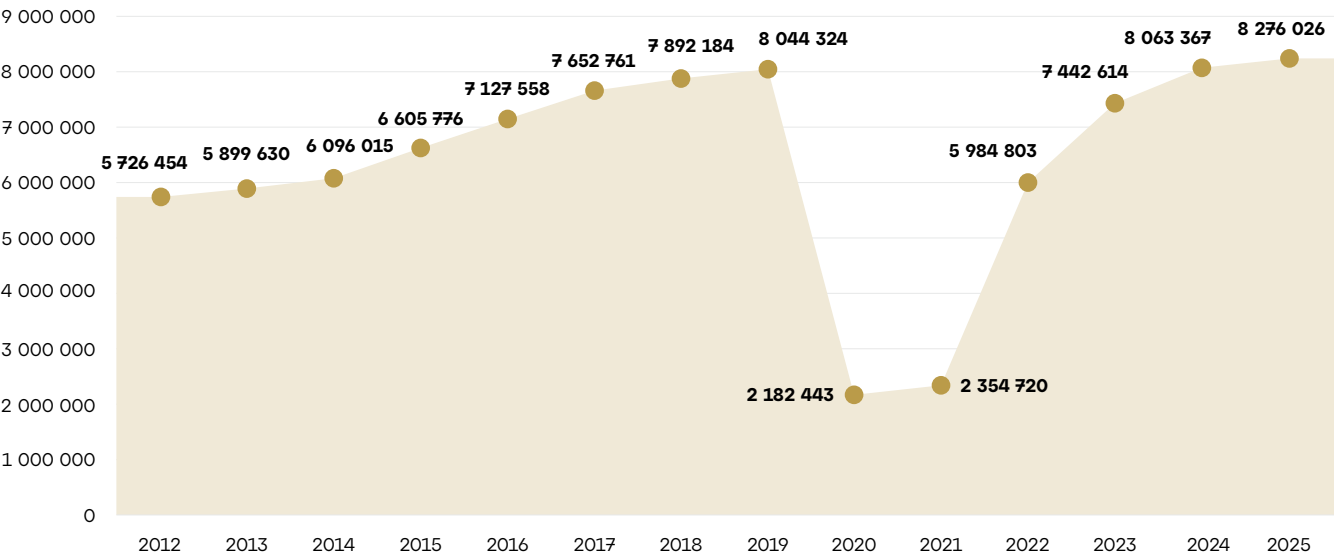
↑ 3 %

více turistů než v roce 2024

↑ 334 497

více domácích turistů než v roce 2019

vývoj počtu turistů



navštívilo Prahu 1 037 801 turistů z asijských zemí, což je o 16 % více než v předchozím roce. Nejdůležitějším trhem pro cestovní ruch v Praze ale i nadále zůstává Evropa, jejíž obyvatelé tvoří 77 % všech návštěvníků města. V meziročním srovnání pak z evropských zemí nejvýrazněji narostl počet návštěvníků z Irska (celkem 59 217 návštěvníků, meziročně + 18 %).

Vůbec **největší meziroční nárůst počtu turistů ze všech destinací byl v roce 2025 patrný u návštěvníků z Izraele**, jejichž počet poprvé od roku 2012 překonal hranici 200 tisíc (206 343 návštěvníků, meziročně + 36 %). Výrazně narostly také počty cestujících ze Spojených arabských emirátů (31 140 návštěvníků, meziročně + 32 %), Saúdské Arábie (41 191 návštěvníků, meziročně + 29 %) nebo Turecka (133 701 návštěvníků, meziročně + 21 %).

celkový počet turistů — top výběr

 **1 575 080** návštěvníků
Česká republika

1%

 **978 295** návštěvníků
Německo

–7%

 **507 003** návštěvníků
Spojené státy americké

3%

 **499 521** návštěvníků
Spojené království

6%

 **383 176** návštěvníků
Polsko

10%

 **375 863** návštěvníků
Slovensko

–1%

 **354 440** návštěvníků
Itálie

–4%

 **240 268** návštěvníků
Španělsko

2%

 **227 605** návštěvníků
Francie

2%

 **206 480** návštěvníků
Ukrajina

3%

 **206 343** návštěvníků
Izrael

36%

 **185 150** návštěvníků
Korejská republika

8%

 **180 904** návštěvníků
ostatní asijské země

14%

 **153 424** návštěvníků
Rakousko

–3%

 **150 646** návštěvníků
Nizozemsko

–4%

 **134 793** návštěvníků
Čína

13%

 **133 701** návštěvníků
Turecko

21%

 **103 203** návštěvníků
Maďarsko

–1%

 **93 099** návštěvníků
Švédsko

5%

 **87 419** návštěvníků
Rumunsko

13%

 přírůstek oproti roku 2024  úbytek oproti roku 2024

činnost prague city tourism

Činnost společnosti definují dvě hlavní smlouvy s akcionářem, hlavním městem Prahou, a to Smlouva o provádění veřejně prospěšných činností a Smlouva o spolupráci a pachtu nemovitých věcí, která se týká Staroměstské radnice, Petřínské rozhledny, Bludiště na Petříně, Staroměstské mostecké věže, Prašné brány, Malostranské mostecké věže, Svatomikulášské

městské zvonice a Novomlýnské vodárenské věže. Dále společnost provádí obchodní činnosti, z nichž můžeme jmenovat například provoz oficiální turistické karty Prague Visitor Pass, historické tramvaje č. 42, či vývoj a produkci kultivovaných suvenýrů. Více o těchto projektech informuje kapitola Obchodní činnost na straně 62.



veřejně prospěšné činnosti

Za rok 2025 Prague City Tourism a.s. zajistila plnění smlouvy o provádění veřejně prospěšných činností takto:

Analýza a vyhodnocování statistických dat

PCT zajišťovala pravidelnou analýzu statistických dat týkající se zejména návštěvnosti metropole, se kterými seznamovala odbornou i širokou veřejnost prostřednictvím například tiskových zpráv a newsletterů, ale i zveřejněním statistických dat na webu praguecitytourism.cz/praha-jako-destinace. Nadále pokračuje každoroční spolupráce na sběru dat návštěvnosti turistických cílů s národní agenturou CzechTourism.

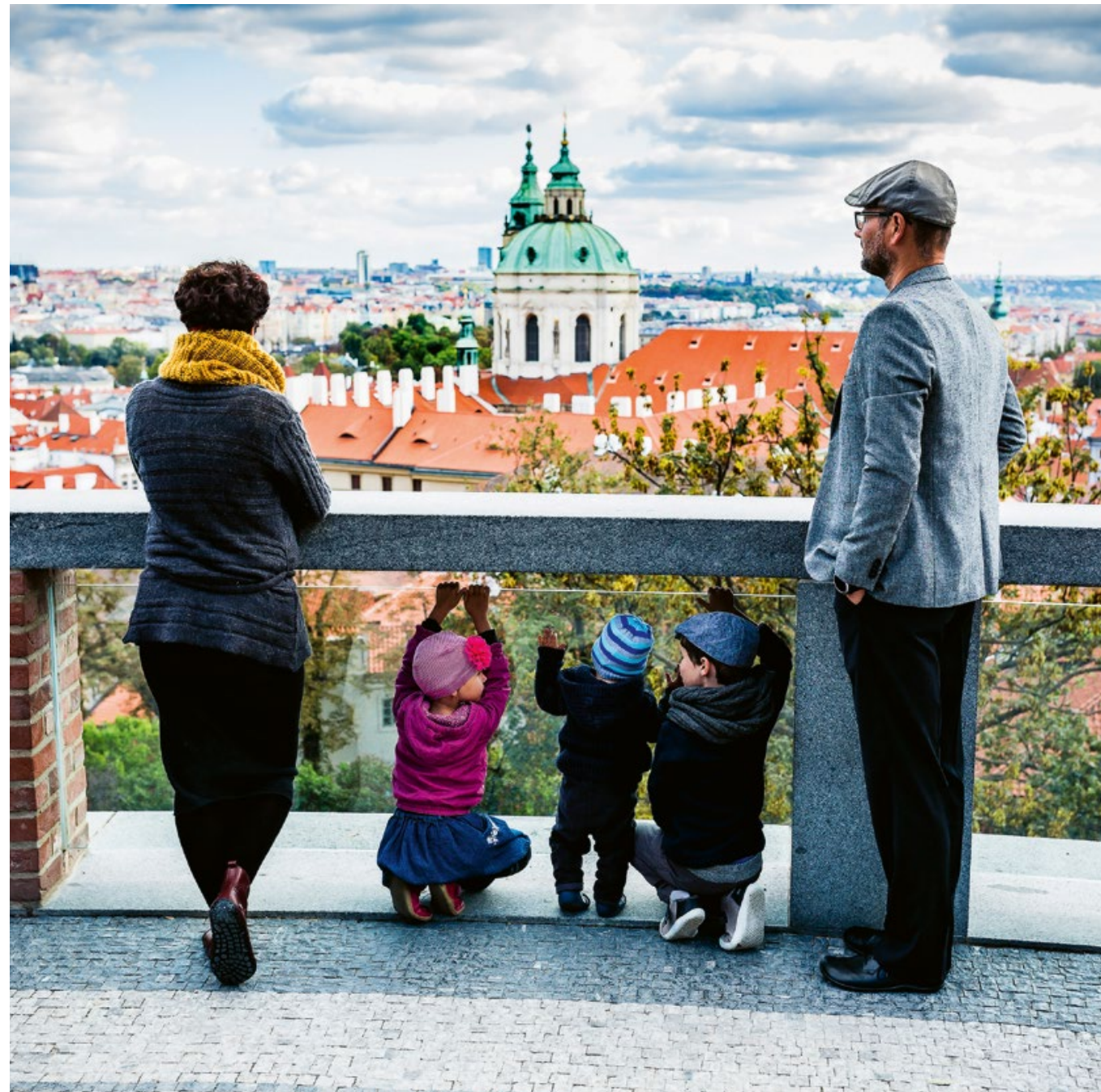
Významným krokem v posilování datové infrastruktury bylo proběhnutí společně **výběrové řízení Prague City Tourism a agentury CzechTourism na dodavatele pokročilých analytických dat**. Tendr, který byl časově i administrativně velmi náročný, vyhrála společnost Mastercard Europe SA s nabídkou ve výši 790 000 €. Smlouva je uzavřena na čtyři roky. Cílem společné zakázky je výrazné zkvalitnění poznání návštěvnického chování v Praze i v dalších regionech Česka. Mastercard poskytne nejen ekonomická, ale také behaviorální data o cestovatelích, která umožní přesnější sledování trendů v reálném čase, efektivnější regulaci turistických toků, lepší plánování rozvoje destinací a kvalitnější predikci budoucí poptávky. Mastercard poskytne v rámci smlouvy nástroj Mastercard Tourism Insights, obsahující data o vybraných klíčových zdrojových trzích mezi které patří například USA, Velká Británie, Německo či Polsko.

Tato data pomohou přesněji cílit marketingové kampaně, optimalizovat rozložení návštěvnosti během roku a predikovat počty cestovatelů na základě kombinace platebních transakcí, rezervací a leteckých kapacit. Veškeré zpracování dat bude probíhat v souladu s pravidly GDPR. Data zároveň poslouží jako podklad pro rozvoj aplikace My Prague, která má nabídnout

chytrého digitálního průvodce a zároveň městu umožnit efektivněji řídit pohyb návštěvníků v reálném čase.

V oblasti správy dat pracuje Prague City Tourism aktuálně na přechodu k novému způsobu reportování klíčových ukazatelů cestovního ruchu v Praze. Reporty jsou postupně převáděny do prostředí Power BI, které umožňuje přehledné vizualizace a tvorbu interaktivních dashboardů. V minulém roce byla do Power BI integrována data Českého statistického úřadu o počtech návštěvníků a přenocování v Praze. V současnosti probíhá zpracování údajů o návštěvnosti, počtu dotazů a výši tržeb Turistických informačních center provozovaných PCT. Interaktivní dashboard se statistikami návštěvnosti metropole byl v uplynulém roce zpřístupněn vedení a dozorčí radě společnosti a umožňuje průběžný přístup k nejnovějším datům z trhu. Zavedení tohoto způsobu reportování plně odpovídá schválené Strategii příjezdového cestovního ruchu, protože podporuje strategické a datově podložené rozhodování při řízení a plánování aktivit v oblasti cestovního ruchu v Praze.

V roce 2025 byla prodloužena smlouva mezi PCT a společností CoStar, která umožňuje přístup do databáze obsahující informace o obsazenosti hotelů a průměrných cenách ubytování v Praze a dalších evropských městech. Analýza těchto dat umožňuje hlubší vhled do fungování hotelového trhu v Praze a porovnání s dalšími relevantními destinacemi v Evropě. Dále obsahuje informace o ubytovacích kapacitách jako např. chystané stavby nových nebo chystané či probíhající rekonstrukce stávajících ubytovacích zařízení, informace o jejich vlastních atp. Součástí balíčku služeb je nejen přístup do databáze s informacemi o ubytovacích zařízeních na území Prahy, ale také pravidelný měsíční reporting obsazenosti hotelů a průměrných cen ubytování, čtvrtletní reporty s predikcí vývoje na trhu s ubytováním a další výstupy.





Společnost PCT i letos pokračovala ve sdílení dat o cestovním ruchu do evropské platformy TourMIS. Poskytnuté statistiky, týkající se především počtu příjezdů a přenocování, jí zároveň umožňují sledovat a porovnávat aktuální trendy v turismu napříč Evropou. Získané poznatky a informace PCT pravidelně poskytovala také české i zahraniční odborné veřejnosti a zástupcům akademické obce.

Formulace relevantních zdrojových trhů

Na základě analýzy dostupných statistických dat byly identifikovány zahraniční trhy s největším potenciálem pro příjezdový cestovní ruch. Na takto vytipovaných trzích následně ve spolupráci s partnery v rámci skupiny Touchpoint (Letiště Praha, CzechTourism, Prague City Tourism) proběhla příprava na realizaci marketingové kampaně zaměřené na propagaci Prahy a podporu příjezdového cestovního ruchu. Dle společné dohody skupiny Touchpoint cílilo Letiště Praha kampaň na území Kanady, CzechTourism pokryl kampaní Indii a PCT se zaměřila na část evropského trhu, a to konkrétně na Německo, Polsko, Velkou Británii, Nizozemí, Belgie, Rakousko, Španělsko, Itálii a Francii. K tomu proběhla společná marketingová komunikace PCT a CzechTourism na Korejskou republiku, a to v návaznosti na kampaň z roku 2023 a 2024 a skutečnost, že společnost Asiana začala zajišťovat přímé letecké spojení Soul — Praha (doplnila tak Korean Air). Zároveň proběhla společná komunikace na japonském trhu.

Kampaň se opírala o komplexní analýzu dat z několika zdrojů. PCT využila údaje Českého statistického úřadu, výsledky z kampaní realizovaných v letech 2021 až 2024 a rovněž behaviorální data od společnosti MasterCard, získaná na základě smluv o spolupráci. Ta společnosti umožnila zmapovat sentiment turistů vůči Praze a detailně analyzovat jejich útraty v oblasti ubytování, stravování, nakupování, kultury a historie. Na základě těchto poznatků a s ohledem na stanovený rozpočet pak organizace přistoupila k efektivnímu zacílení. U vybraných států PCT upustila od plošného pokrytí celé destinace a kampaň soustředila pouze na konkrétní oblasti, převážně na hlavní a velká města.

Realizace koncepce příjezdového cestovního ruchu

V prvním pololetí roku 2024 byla ve spolupráci se stakeholdery připravena nová **Strategie příjezdového cestovního ruchu hlavního města Prahy na období 2024—2027** s podtitulem „S respektem k Praze“. Strategie navazuje na předchozí koncepční dokumenty, reflektuje zkušenosti z minulých let

i nové výzvy městského cestovního ruchu. Jejím hlavním cílem je řídit cestovní ruch tak, aby byly minimalizovány jeho negativní dopady a posilována rovnováha mezi zájmy města a jeho obyvatel a potřebami návštěvníků. Zároveň usiluje o vyšší ekonomický přínos pro město, větší odolnost vůči vnějším vlivům, podporu udržitelného rozvoje a strategické řízení cestovního ruchu.

Součástí Strategie je **Implementační plán s 29 projekty**, jejichž realizace probíhá především prostřednictvím činnosti Prague City Tourism ve spolupráci s odbory Magistrátu hl. m. Prahy, městskými organizacemi a dalšími relevantními aktéry. Implementační plán je průběžně aktualizován, systematicky vyhodnocován a jeho plnění je pravidelně reportováno vedení společnosti, orgánům hlavního města i odborné veřejnosti prostřednictvím tiskových zpráv.

I díky naplňování Strategie získala Prague City Tourism v roce 2024 poprvé certifikát Kategorizace DMO s platností do roku 2027, který umožňuje čerpat národní dotační prostředky a zapojovat se do mezikrajské spolupráce.

Jak již bylo zmíněno výše, v aktuálním implementačním plánu je nyní 29 projektů, které systematicky naplňují její 4 klíčové cíle, jimiž jsou Praha zisková, Praha odolná, Praha strategicky rozvíjená a Praha udržitelná. U zhruba dvou třetin projektů je realizace projektů v gesci společnosti Prague City Tourism, u další třetiny se jedná o realizaci pod taktovkou jednotlivých odborů Magistrátu hlavního města Prahy, Regionálním organizátorem pražské integrované dopravy, Dopravním podnikem hl. m. Prahy, Operátorem ICT, Letištěm Praha či Prague Convention Bureau.

Prague City Tourism projekty pravidelně monitoruje a odečítá na měsíční bázi, jejich stav reportuje dozorcí radě společnosti a v roce 2027 předloží komplexní vyhodnocení Implementačního plánu Radě hl. m. Prahy. Jedná se o živý dokument, který umožňuje dynamicky zařazovat projekty nové dle potřeb a priorit města.

seznam 29 projektů implementačního plánu

01. Propagace Prahy jako prémiové destinace a realizace kampaně v zahraničí

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)
Realizace každoročních marketingových kampaní propagujících destinační web prague.eu s cílem oslovit, získat a udržet kultivované návštěvníky z vybraných strategicky důležitých evropských i zámořských trhů.

02. Dlouhodobá marketingová kampaň #vPrazejakodoma

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)
Domácí turismus v Praze podporuje vztah Pražanů ke kulturnímu dědictví města. Zároveň je jednou z nejudržitelnějších forem turismu, je tedy nasnadě ho rozvíjet. Pomoci tomu by měl projekt dlouhodobé marketingové kampaně #vPrazejakodoma, která je zaměřena na zvyšování objemu domácích návštěvníků.

03. Vzdělávací a osvětová kampaň mezi návštěvníky o limitech, pravidlech a kultuře chování v Praze

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)
Návštěvníci Prahy si často nejsou vědomi pravidel chování a legislativních norem v metropoli (například dodržování nočního klidu, zákazu konzumace alkoholu ve veřejném prostoru v určitých oblastech apod.). Cílem osvětové kampaně Enjoy Respect Prague, která je součástí projektu OSN, je tyto informace poskytovat a chránit zájmy místních obyvatel. Součástí kampaně by mělo být i zvýšení povědomí návštěvníků Prahy o možných rizicích (například informace o směnárnách, taxi službách atd.).

04. Upevňování identity a pozice značky Praha

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)
Systematická implementace vizuální identity Prahy na destinačním webu prague.eu, v označení spravovaných historických objektů a všech produktů a služeb Prague City Tourism. To vše s cílem nadále upevňovat a posilovat značku Praha a její prestiž v Česku i v zahraničí. Propojení s vizuální identitou Prague Convention Bureau.

05. Spolupráce Touchpoint

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)
Touchpoint, spolupráce mezi PCT, CzechTourism a Letištěm Praha, jejímž cílem je podpora příjezdového cestovního ruchu, získání a udržení kultivované a bonitní turistické klientely, propagace České republiky a Prahy v rámci spolupráce se stávajícími leteckými dopravci provozujícími přímá letecká spojení ze strategicky důležitých trhů, propagace České republiky a Prahy v rámci spolupráce s novými dopravci zavádějícími svá pravidelná přímá letecká spojení ze strategicky důležitých trhů, rozšíření podpory příjezdového cestovního ruchu do Prahy v souladu se Strategií příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy a České republiky a podpora pozitivního vývoje udržitelného turismu v Praze a v České republice (v souladu se Strategií agentury CzechTourism a destinace Česká republika 2021—2025).

06. Projekt rozvoje kongresové infrastruktury

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)
Kongresové centrum Praha dlouhodobě není schopné uspokojit vysokou poptávku po výstavních a kongresových plochách, přičemž kongresový cestovní ruch je velice významným zdrojem příjmů hl. m. Prahy. Cílem projektu je rozšíření Kongresového centra Praha o novou výstavní halu. Tato by měla vzniknout v místě současného parkoviště na Pankráckém náměstí a nedílnou součástí její výstavby je i plánovaná revitalizace jižní části veřejného prostranství. Zde by měl vzniknout park s vodními plochami, tedy místo k rekreaci pro rezidenty i návštěvníky. Zároveň by měla projít rekonstrukcí i stará budova Kongresového centra.

07. Prague Visitor Pass

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)
Turistická karta Prague Visitor Pass (PVP) je nástrojem umožňujícím zahraničním i domácím návštěvníkům hlavního města čerpat volné vstupy do vybraných více než 70 památkových, kulturních a jiných objektů, slevy u vybraných obchodníků, neomezené jízdné v MHD, přednostní vstupy do vybraných objektů (skip the line). Karta také upozorňuje formou notifikací na aktuality a zajímavé akce, které metropole v daném čase nabízí. Cílem projektu je další rozvoj tohoto produktu, a to obohacení nabídky o vybrané zážitky, navázání dalších spoluprací a v neposlední řadě i recyklace či upcylace fyzických karet a možnost jejich opakované aktivace.

08. Aplikace My Prague

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)
Praha čelila v minulých letech trvale rostoucímu trendu masového turismu a s tím souvisejícím negativním dopadům, jako je například přehlcení pražské památkové zóny. V současné době hl. m. Praha postrádá nástroj, kterým by mohla tok cestovního ruchu aktivně ovlivňovat. Cílem je tedy vytvoření komplexního systému ve formě aplikace umožňujícího dlouhodobě ulevovat přetížené památkové zóně hl. m. Prahy. Aplikace jednak umožní komunikaci s uživateli v případě krizových a jiných bezpečnostních situací, ale bude zároveň sloužit jako zdroj dat o chování návštěvníků Prahy, na jejichž základě bude možné zlepšovat nabídku služeb v destinaci.

09. Systém PKPOK

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)
Cílem projektu je vybudovat modulární, rozšiřitelný systém „Pražský turistický a destinační portál klienta a podpora obslužných kanálů (PKPOK)“ umožňující podporu turistického ruchu, jeho klientů, podnikatelských subjektů a partnerů v destinaci Praha. Projekt napomůže zkvalitnění služeb destinace poskytovaných klientů a dalším aktérům v cestovním ruchu a zároveň zefektivnění strategického rozhodování organizace destinačního managementu, a to zejména díky službám, informacím a datům konsolidovaným pod záštitou jediného systému, který bude pod správou PCT.

10. Rozvoj turistické infrastruktury mimo centrum města

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)

Rozvoj turistické infrastruktury v širším slova smyslu mimo centrum metropole je zásadní pro deturistifikaci historické části města a k rovnoměrnější distribuci návštěvníků Prahy. Cílem tohoto projektu je umisťovat kulturní atraktivity včetně umění ve veřejném prostoru do částí Prahy mimo památkovou rezervaci. Jedná se o projekty Šlechtovy restaurace, infosystému o osadě Baba, zahrady Kaštanka či EDUřeka. Dále projekt zahrnuje rozvoj turistické infrastruktury (informační centra, úložiště pro zavazadla apod.) a sdílené městskou infrastruktury (P+R, městský mobiliář, veřejná WC apod.) v turisticky perspektivních místech tak, aby odpovídala narůstajícímu množství návštěvníků i jejich měnícím se potřebám a přispívala ke kultivaci veřejného prostoru.

11. Kulturní míle

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)

Projekt Kulturní míle propojuje významné kulturní atraktivity v centru Prahy (galerie, muzea, pražské věže) do jediného společného turistického produktu. Tento projekt má potenciál přispět k rozšíření a zkvalitnění nabídky pro návštěvníky Prahy a tím napomoci kultivaci cestovního ruchu v Praze. Byla vytvořena multivstupenka, která klientům umožňuje komfortní poznávání centra Prahy za výhodnějších finančních podmínek pro turisty i rezidenty hlavního města.

12. Historická tramvaj

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast dopravy

Provoz komerční tramvajové linky pro domácí i zahraniční turisty, která propojuje městské památky a jezdí formou okružní jízdy v režimu hop on — hop off byl zahájen v létě 2021. Historická tramvaj tvoří ekologičtější alternativu k jiným turistickým službám podobného typu, zároveň snižuje zátěž kladenou na běžnou hromadnou dopravu, kterou využívají Pražané. V rámci projektu budou realizovány tematické jízdy s průvodcem (např. Po stopách heydrichiády) a bude usilováno o častější provoz (optimálně celoroční a každodenní).

13. Zvýšení poplatku z pobytu

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast financí, rozpočtu, fondů a podpory podnikání

Hlavní město Praha se jako první obec v zemi zavázala k tomu, že 50 % z veškerých výnosů z poplatku z pobytu vrátí zpět do rozvoje cestovního ruchu. Výnosy jsou využity zejména na jeho kultivaci, marketingové kampaně realizované společností Prague City Tourism nebo MICE aktivity jako jsou kongresy nebo mezinárodní konference. Díky memorandu mezi hl. m. Praha, Asociací hotelů a restaurací ČR a společností Prague City Tourism došlo k navýšení poplatku z pobytu na 50 Kč, což mělo za následek výrazné zvýšení příjmů hl. m. Prahy z cestovního ruchu. V navýšení poplatku chceme ve spolupráci s Asociací hotelů a restaurací ČR pokračovat tak, aby byla výše srovnatelná s bezprostředně konkurenčními destinacemi.

14. Accessible Prague

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)

V Praze chybí dostatečná infrastruktura a nabídka služeb tzv. přístupného cestovního ruchu. Cílem přístupného nebo také inkluzivního cestovního ruchu je vědomé a systematické zvyšování přístupnosti a využitelnosti služeb cestovního ruchu pro všechny návštěvníky destinace, tedy včetně návštěvníků s pohybovým, zrakovým, sluchovým a komunikačním omezením. Cílem projektu je pomoci aktérům v cestovním ruchu přizpůsobit nabídku svých produktů a služeb pro tyto skupiny návštěvníků a nastavit k tomu relevantní motivační a propagační benefity s akcentem na udržitelnost.

15. Plán na řešení problémů s krátkodobými pronájmy

gesce: členka Rady hl. m. Prahy pro oblast sociálních věcí, bydlení a zdravotnictví

Neregulovaný nárůst krátkodobých pronájmů přispívá k vyliďňování historického centra, snižování kvality života místních obyvatel a způsobuje tlak na trh s bydlením. V současné době probíhá dialog s platformami pro poskytování krátkodobých pronájmů a připravuje se změna legislativy, která bude danou problematiku komplexně upravovat a měla by zajistit omezení krátkodobých pronájmů zpět na formu sdíleného bydlení, aby byty nebyly trvale využívány k živnostenské činnosti.

16. Plán na zajištění dodržování pravidel pro průvodcovské služby

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)

Kvalita průvodcovských služeb je klíčovým aspektem zákaznické zkušenosti návštěvníků Prahy. Projekt je zaměřen na zkvalitňování poskytovaných průvodcovských služeb, včetně kontroly necertifikovaných průvodců, kultivaci cestovního ruchu a veřejného prostoru. Součástí projektu je i dlouhodobá osvětová kampaň pro návštěvníky metropole informující o tom, jak se v nabídce průvodcovských služeb orientovat.

17. Revize vzdělávacího systému průvodcovských služeb

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)

Cílem projektu je komplexní revize a inovace vzdělávacího systému Pragensia viva, tedy restrukturalizace a akreditace procesů vzdělávání průvodců s cílem podpořit proklientský přístup, udržitelnost, zohlednění kulturních odlišností a skupin se specifickými potřebami. V rámci revize bude zaveden i interní kariérní řád průvodců.

18. Známká udržitelného turismu

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)

Známká udržitelného turismu představuje nejen platformu pro turisty, kterým poskytne přehled udržitelných produktů a služeb, ale také přehled nástrojů pro město, jak podporovat podnikatele fungující v souladu se Strategii a to např. zohledněním u městských pronájmů a grantových řízeních. Známká udržitelného turismu může zohledňovat různé aspekty udržitelnosti (ekologická udržitelnost, vyrobeno lokálně, produkt slouží místním i turistům, produkt je v souladu s pravidly o vizuálním smogu, produkt je sociálně zodpovědný, ...). Je žádoucí, aby označení udržitelnosti byla sjednocena stejným grafickým i organizačním systémem všemi partnery i kontraktory Prague City Tourism, jakož i dalšími subjekty cestovního ruchu.

19. Jednotný informační systém hl. m. Prahy (JIS)

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast infrastruktury

Jednotný informační systém hl. m. Prahy („JIS“) je komplexním projektem řešícím celkovou prezentaci Prahy a její informační a orientační systém v rámci všech druhů mobility (veřejná, pěší, cyklistická i individuální automobilová doprava) s důrazem na preferenci udržitelných druhů mobility a podporu multimodality. Myšlenka zpracování projektu sjednocení a zkvalitnění informačního a navigačního systému v Praze vychází z dlouhodobě neutěšených poměrů v této oblasti, kdy na území Prahy existovalo více nekoordinovaných samostatných systémů pro navigaci pěších (místních nebo turistů), cyklistů a cestujících veřejné dopravy (i více nesořodných subsystémů v rámci jednoho systému veřejné dopravy). V rámci grafického zpracování systému, pojmenovaném Čitelná Praha, bude zaveden jednotný koherentní systém navigace v rámci Prahy, — od roku 2023 probíhá jeho postupná celoměstská implementace.

20. Pražská kongresová karta

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)
V rámci podpory sektoru MICE a kongresového turismu vnímá PCT potřebu modernizace městského produktu pro účastníky kongresů v Praze, jenž je v současnosti realizován formou papírových kupónů sloužících účastníkům k neomezenému využití MHD po dobu konání kongresu. S příchodem pražské turistické karty Prague Visitor Pass na trh se otevírá možnost využití potenciálu karet vedle volnočasového turismu také v sektoru MICE. PCT ve spolupráci s dalšími stakeholdery v oblasti kongresového turismu v metropoli v této souvislosti navrhuje iniciovat vznik Pražské kongresové karty, která by nahradila dosavadní produkt a přispěla k modernímu a udržitelnému pojetí kongresových akcí v Praze.

21. Koncepce tržišť v Pražské památkové rezervaci

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast majetku, transparentnosti a legislativy
Cílem projektu je koncepční uchopení a vyřešení situování trhů a městských tržišť na území Pražské památkové rezervace tak, aby odpovídalo požadavkům kultivované prezentace české metropole i jejich městských částí a nepřispívalo k přetěžování městské památkové rezervace hlavního města Prahy.

22. Propagace poutního cestovního ruchu

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)
Propagace a podpora poutního cestovního ruchu je v souladu s dlouhodobou podporou udržitelných forem cestování a tzv. slow turismu, včetně pěší turistiky a cykloturistiky. V mnoha případech se jedná o přeshraniční dálkové trasy, které z Prahy vycházejí, Prahou procházejí, případně je plánováno jejich prodloužení do metropole. Jedná se například o Svatojakubskou cestu, Cyrilometodějskou stezku, prodloužení Vintířovy stezky, vytvoření Stezky sv. Ludmily a dalších. V rámci metropole zavedou cesty poutníky i na méně známá místa, mnohdy mimo bezprostřední centrum města.

23. Branding Prahy v obchodním cestovním ruchu včetně realizace kampaní na jeho podporu

gesce: člen Rady hl. m. Prahy pro oblast kultury, cestovního ruchu, památkové péče, výstavnictví a péče o zvířata (animal welfare)
Obchodní cestovní ruch se vyznačuje vysokou přidanou hodnotou a zároveň nízkou mírou zatížení destinace. Má také značné celospolečenské přínosy. Projekt je zaměřen na branding Prahy v obchodním cestovním ruchu, který bude součástí brandu a vizuální identity značky Praha. Vytvoření silné a stabilní značky Prahy a zároveň realizace dlouhodobých marketingových kampaní přinese nejen jeho další rozvoj, ale zejména zvýší konkurenceschopnost Prahy v této oblasti.

24. Řízení a komunikace Strategie příjezdového cestovního ruchu

zodpovědnost za realizaci: Prague City Tourism
Pro úspěch realizace Strategie příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy je nutné systematicky monitorovat a reportovat postup projektů Implementačního plánu. O naplňování implementačního plánu, a tedy Koncepce příjezdového cestovního ruchu, musí být pravidelně informováni stakeholdeři, a to například skrze profesní platformy, ale i sociální sítě a další relevantní komunikační kanály.

25. Zvyšování kvality služeb a klientského servisu

zodpovědnost za realizaci: Prague City Tourism
Zvyšování kvality služeb a klientského servisu je klíčovým faktorem pozitivní návštěvnické zkušenosti, a tedy reputace Prahy jako prémiové destinace. Cílem projektu je zvýšit procento pozitivního sentimentu turistů na turistickou nabídku v metropoli. Projekt zahrnuje realizaci vzdělávání zaměstnanců v oblasti kvality služeb, pravidelné kontroly kvality všech front-end pracovníků a systematickou kooperaci se všemi partnery z atraktivit a služeb v cestovním ruchu.

26. Inovace portfolia produktů a služeb Prague City Tourism

zodpovědnost za realizaci: Prague City Tourism
Kontinuální inovace produktů a služeb Prague City Tourism tak, aby byla nadále rozšiřována nabídka pro sofistikovanou klientelu, rozvíjena a kultivována značka Praha a kvalita poskytovaných služeb. Mezi projekty jsou multimediální výstava na Staroměstské radnici, bedekr o Praze, návrat Prague Visitor Passu do oběhu, VR vycházky po Praze, narativy pro sofistikovanou zahraniční klientelu, Zvony paměti či exkluzivní zážitky s concierge servisem.

27. Certifikace PCT v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu

zodpovědnost za realizaci: Prague City Tourism
Kategorizace DMO vytvořená MMR ČR a Českou centrálou cestovního ruchu — CzechTourism si klade za cíl zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu a v oblasti marketingových aktivit zaměřených na domácí a zahraniční cestovní ruch. PCT tuto certifikaci získalo a zavazuje se tak ke dlouhodobé spolupráci v rámci této kategorizace a kultivaci standardů nejen vně, ale i uvnitř samotné organizace PCT. Organizace bude usilovat o každoroční obnovu certifikace.

28. Rozšíření datovýchází cestovního ruchu v Praze

zodpovědnost za realizaci: Prague City Tourism
Data jsou nezbytným základem pro efektivní řízení cestovního ruchu. PCT dlouhodobě systematicky zpracovává široké spektrum dat od různých poskytovatelů, které plánuje do budoucna dále rozšiřovat. To umožní hlubší vhled do chování a charakteristik turistů na území hl. m. Prahy a poskytne podrobnější data o subjektech působících v oblasti cestovního ruchu. Díky tomuto vhledu bude PCT umožněno efektivně řídit cestovní ruch skrze vysoce informovaná rozhodnutí podepřená spolehlivými daty, která zprostředkují pochopení potřeb a chování návštěvníků Prahy i přizpůsobení jednotlivých produktů na míru jejich potřebám.

29. Kultivace veřejného prostoru u objektů ve správě PCT

zodpovědnost za realizaci: Prague City Tourism
Péče a kultivace veřejného prostoru u stávajících i nově získaných objektů PCT, včetně sjednocení úrovně prezentace a kvality služeb, to vše s citlivostí k historickým prostorům kulturních památek dle platných zákonů o památkové péči a také dle nového Manuálu pro kultivovanou Prahu, je jedna z hlavních priorit PCT. Proběhne oprava pláště Prašné brány, rekonstrukce interiéru Petřínské rozhledy a revitalizace zeleně v jejím okolí, rekonstrukce turistického informačního centra Můstek, vybudování nového turistického informačního centra v Karlově ulici a revitalizace výstavy v Novomlýnské vodárenské věži.

V rámci těchto projektů se Prague City Tourism v roce 2025 aktivně podílela na opatřeních směřujících k **regulaci nelegálních průvodcovských praktik**, zejména tzv. „deštníkářů“.

V roce 2025 byla schválena obecně závazná vyhláška upravující podmínky veřejných sbírek v městské památkové rezervaci, jejímž cílem je ochrana návštěvníků i obyvatel centra města. Společnost se rovněž podílela na přípravě podkladů k úpravám tržního řádu a na jednáních s představiteli města o dalším postupu v této oblasti.

V souladu s podporou udržitelných forem cestování se Prague City Tourism zapojila do rozvoje poutního a pěšího cestovního ruchu, zejména prostřednictvím podpory dálkových tras, jako jsou Svatojakubská cesta, Cyrilometodějská stezka či Stezka sv. Ludmily. V roce 2025 byla uzavřena memoranda o spolupráci s městskými částmi i dalšími partnery a spuštěny tematické webové prezentace věnované poutním stezkám.



DO NABÍDKY JSME ZAŘADILI NOVÉ TYPY VYCHÁZEK PŘÍZPŮSOBENÉ OSOBÁM NA VOZÍKU, NESLYŠÍCÍM I NEVIDOMÝM.

Významnou oblastí byla rovněž podpora přístupného cestovního ruchu. V rámci projektu Praha bez bariér byly do nabídky zařazeny nové typy vycházek přizpůsobené osobám na vozíku, neslyšícím i nevidomým, a bylo uzavřeno memorandum o spolupráci s Českou asociací paraplegiků.

Prague City Tourism průběžně sledovala legislativní vývoj v oblasti krátkodobých pronájmů a poplatku z pobytu a podpořila iniciativy městské části Praha 1 směřující k navýšení maximální výše místního poplatku. Současně se aktivně zapojila do projektu Čitelná Praha, jehož cílem je zkvalitnění navigačního systému. V roce 2025 byla dokončena instalace nové pěší navigace mezi Václavským a Staroměstským náměstím.

Naplnění Strategie se projevilo i v konkrétních projektech s výrazným společenským dopadem, jako je komunitní projekt Zvony paměti, či v oblasti inovací a digitalizace památek, reprezentované otevřením **nové digitální expozice historického orloje v prosinci 2025**.



PODOBA NOVÉ DIGITÁLNÍ EXPOZICE HISTORICKÉHO ORLOJE VE STAROMĚSTSKÉ RADNICI, PROSINEC 2025

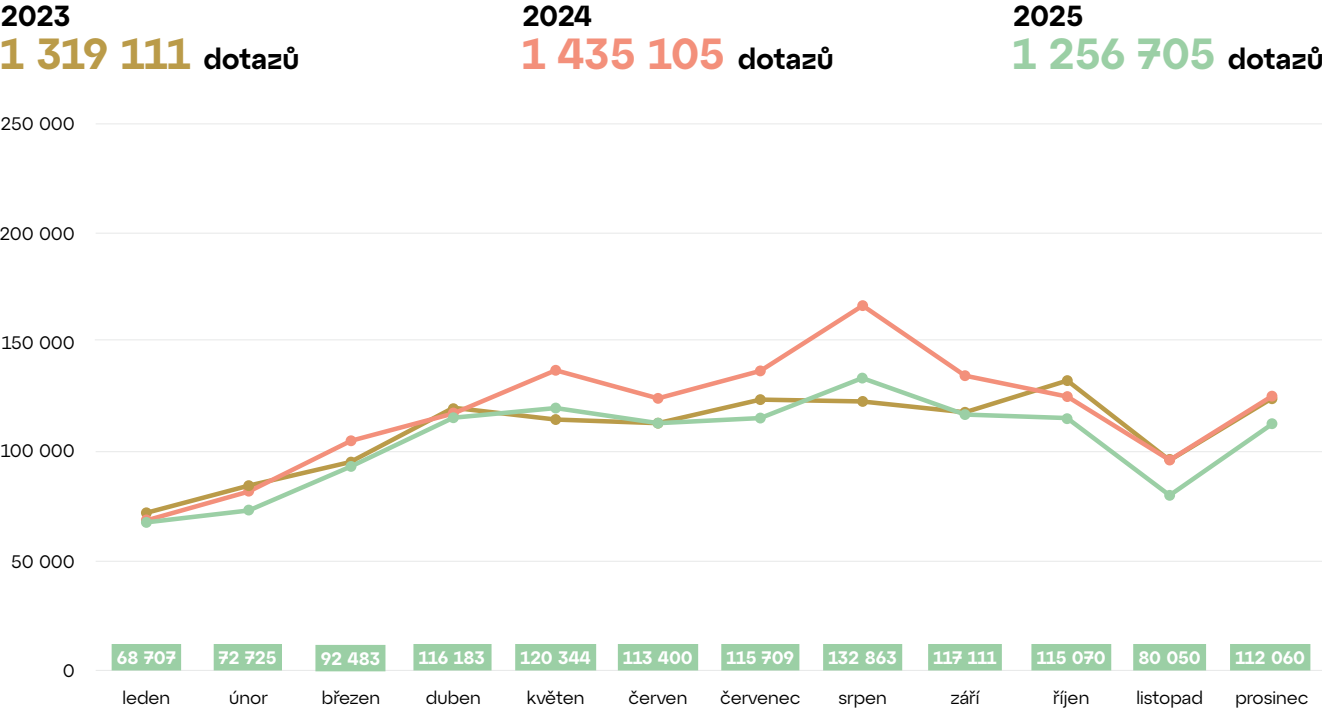
Tvorba a aktualizace ucelených souborů turistických a kulturních informací

PCT zajišťovala každodenní aktualizaci relevantních informací na destinačním webu prague.eu jak pro domácí, tak pro zahraniční turisty (objekty, kulturní akce, ubytování, stravování, články, blogy, témata a další kategorizované struktury na webu). Vybrané informace a aktuality pak šířila rovněž na svých sociálních sítích.

Poskytování turistických informací v českém jazyce i cizích jazycích skrze turistická informační centra, web, sociální sítě, aplikace, ediční činnost a spolupráci s médii

PCT v roce 2025 zodpověděla 1 256 705 dotazů v turistických informačních centrech (TIC), která navštívilo celkem 1 033 513 klientů v této struktuře návštěvnosti:

počet zodpovězených dotazů v TIC



turistické informační centrum	počet návštěvníků
→ Staroměstská radnice	245 053
→ Na Můstku	191 194
→ Petřínská rozhledna	115 288
→ Letiště Praha — Terminál 1	104 086
→ Letiště Praha — Terminál 2	258 741
→ Pražský hrad	119 151
→ celkem	1 033 513

Prague City Tourism garantuje špičkovou kvalitu služeb TIC, kdy pracovníci jsou kontinuálně vzděláváni a doškolení. Za tímto účelem je připraven **komplexní systém vzdělávání pracovníků TIC**, který zahrnuje školení klientského servisu, trénink prodejních a komunikačních dovedností, produktová školení, návštěvy atraktivit apod. V rámci pokračujícího rozvoje a profesionalizace služeb TIC byla v roce 2025 zřízena nová pozice interní lektorky. Jejím úkolem je systematicky zvyšovat kvalitu klientského servisu a profesionalitu pracovníků informačních center. Zástupci TIC jsou členy Customer Experience týmu PCT zajišťujícího jednotnou koncepci kvality služeb na všech touchpointech společnosti. TIC jsou součástí Asociace Turistických informačních center ČR a Visitor Experience Knowledge Group v rámci expertní mezinárodní platformy City Destination Alliance.

V rámci zákaznické podpory byly v roce 2025 zpracovávány dotazy od tuzemských i zahraničních návštěvníků týkající

se návštěvy Prahy. Během roku jsme odbavili celkem **5 591 telefonátů**, což představuje meziroční nárůst o 23 %. Z toho od tuzemských návštěvníků pocházelo 3 995 telefonátů a 1 596 od zahraničních. Dále jsme přijali **7 426 e-mailů**, přičemž 4 252 bylo napsáno v českém jazyce a 3 174 v cizích jazycích. V meziročním srovnání jde o propad o téměř 22 %. Potvrzuje to trend ve změně chování návštěvníků, který jsme v průběhu loňského roku pozorovali. V době vrcholné turistické sezony v letních měsících dávají návštěvníci Prahy přednost rychlému řešení dotazů buď osobní návštěvou turistického informačního centra nebo se s dotazy obrací na klientské centrum telefonicky.

Zákaznická podpora pravidelně sleduje, spravuje a vyhodnocuje zpětnou vazbu z různých kanálů, včetně recenzí na provozy PCT a příspěvky na našich sociálních sítích. Sběr dat a jejich statistické a analytické vyhodnocování probíhá kontinuálně napříč všemi komunikačními kanály společnosti.

zákaznická linka



e-mail @tourinfo



recenze



nejčastější dotazy		nejčastější dotazy	
1	objekty Prague City Tourism	7	doprava
2	Pragensia viva — vycházky a akce pražské vlastivědy	8	stížnosti
3	vstupenky	9	historická tramvaj 42
4	ostatní, specifické a nezařaditelné dotazy	10	ubytování
5	refundace	11	tiskoviny
6	atraktivita Prahy — památky, muzea, tipy na výlet	12	Prague Visitor Pass



V ROCE 2025 JSME ZODPOVĚDĚLI 1 256 705 DOTAZŮ V TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTRECH.

Za rok 2025 jsme obdrželi za naše památkové objekty, TIC, PVP a historickou tramvaj **27 978 recenzí** v rámci platform Google, Seznam a Trip Advisor. Na přepážkách turistických informačních center na Pražském hradě a Staroměstské radnici byly instalovány destičky Rankie. Jejich cílem je podpořit získávání zpětné vazby od návštěvníků a zlepšit celkové hodnocení služeb. Prostřednictvím QR kódu na destičkách jsou zákazníci přesměrováni na platformu Google, kde mohou jednoduše zanechat své hodnocení a komentář. Každý měsíc vzniká komplexní report kvality služeb, který je sdílen s vedením společnosti, zástupci jednotlivých sekcí a dalšími relevantními partnery. Tento proces přispívá k neustálému zlepšování kvality poskytovaných služeb. Zákaznická podpora je nedílnou součástí Customer Experience týmu společnosti. Tento tým se zaměřuje na vytváření pozitivních zážitků návštěvníků a poskytování profesionální podpory našim klientům.

Dále PCT systematicky komunikovala na webech prague.eu a praguecitytourism.cz a výsledný obsah na profilech sociálních

sítí LinkedIn, Instagramu (cityofprague, praguecitytourism), Facebook (prague.eu a praguecitytourism), X (PrgCityTourism, Prague.eu). Pravidelně sdílíme obsah s příspěvkovými organizacemi hl. m. Prahy a implementujeme jejich obsah na svých webových stránkách zejména do kalendáře akcí a zmiňujeme je na sociálních sítích.

Vznikla rozsáhlá landing page Praha město tajemství, jak v anglické, tak německé verzi, kde byly agregovány akce spojené s vydáním knihy Dana Browna Tajemství všech tajemství. Ve spojení s novou expozicí digitálního orloje ve Staroměstské radnici byla rozšířena stránka prague.eu/orloj. Jako každý rok byly spuštěny landing page Vánoce a Velikonoce, které souhrnně informovaly o nejrůznějších akcích spojených s těmito svátky.

V neposlední řadě společnost spustila při příležitosti světové výstavy EXPO 2025 speciální stránku pro cestovatele z Japonska prague.eu/japan, která reflektovala fascinující pražské příběhy a místa, která jsou atraktivní pro japonské publikum.



LANDING PAGE PRAHA MĚSTO TAJEMSTVÍ.



LANDING PAGE PŘI PŘÍLEŽITOSTI VÝSTAVY EXPO 2025

Ve věci ediční činnosti byly pravidelně tištěny a aktualizovány letáky o historické tramvaji č. 42, letáky o pražských věžích, nově vznikla další vydání poutavých dětských map a pravidelně je vydáván program Pražské vlastivědy a Pravidelných vycházek.

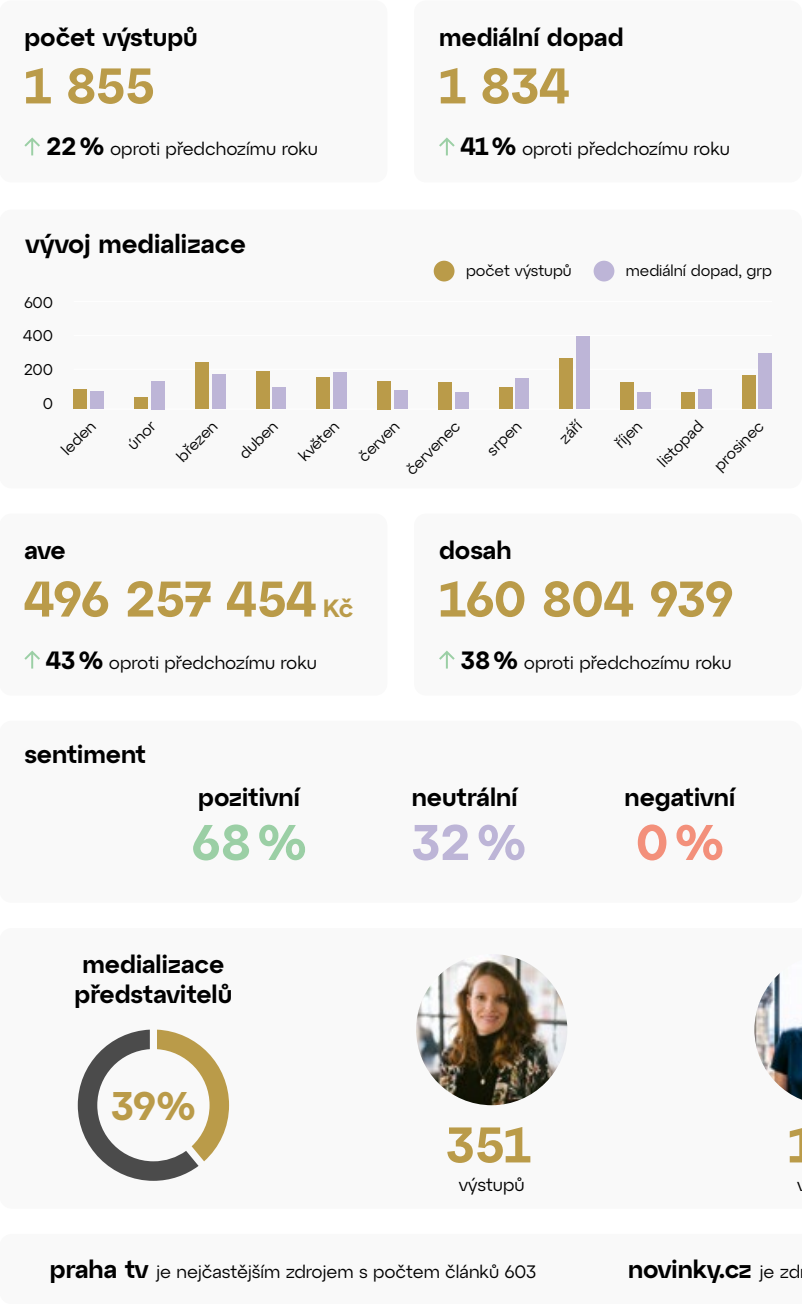
V roce 2025 jsme vydali **téměř 30 tiskových zpráv**. Vedle zpráv týkajících se návštěvnosti Prahy a proměny turismu v metropoli jsme komunikovali služby Prague City Tourism, dále inovativní produkty, 550. výročí založení Prašné brány nebo například novou mobilní hru Playing Prague, která provázela marketingové kampaně v roce 2025. Velkou část mediální pozornosti si vysloužila nová kniha Dana Browna Tajemství všech tajemství, která společně s nově vyvinutými



produkty a jejich dopady na turismus v Praze získala velkou pozornost médií. Během celého roku jsme zaznamenali více než **1 800 mediálních výstupů**. Vedle tiskových zpráv jsme také poskytli desítky rozhovorů a komentářů pro přední česká mainstreamová i veřejnoprávní média. Dále jsme zkraje září uspořádali velký event v rámci představení nové knihy Dana Browna. Také proběhla tisková konference k představení loňských marketingových kampaní a hry Playing Prague. Během roku jsme uspořádali i menší akce a setkání pro novináře, například k představení expozice digitálního orloje v Rytířském sále na Staroměstské radnici. Z tiskových konferencí a setkání jsme zaznamenali desítky mediálních výstupů.



mediální dashboard



Prezentace výsledků a přínosů cestovního ruchu HMP k rezidentům, médiím a odborné veřejnosti
Vedení společnosti pravidelně prezentovalo aktuální data a trendy v cestovním ruchu a informace o činnosti PCT na řadě jednání. Předseda představenstva Mgr. František Cipro a člen představenstva Ing. Miroslav Karel společně s ředitelem sekce Kvalita služeb, Mgr. Josefem Říkovským, se účastnili zasedání Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví a podporu cestovního ruchu dne 18. 6. 2025. Zde přítomné členy výboru seznámili s prezentací k účetní závěrce Prague City Tourism a.s. za rok 2024 a zároveň informovali o počtech a národnostním složení turistů pobývajících v Praze.

Předseda představenstva Mgr. František Cipro a místopředsdkyně představenstva Mgr. Jana Adamcová byli také pravidelně účastní zasedání Komise Rady hl. m. Prahy pro oblast cestovního ruchu (Mgr. František Cipro v termínech 28. 1., 18. 3., 27. 5., 25. 11. a Mgr. Jana Adamcová ve dnech 28. 1., 18. 3.) Předseda představenstva se účastní rovněž zasedání Komise Rady hl. m. Prahy pro udělování dotací v oblasti cestovního ruchu (21. 1. a 20. 5.).

Předseda představenstva se také účastnil zasedání Komise Rady hl. m. Prahy pro koordinaci neinvestičních aktivit ve veřejných prostranstvích na území PPR (17. 6.) a jednání Majetkové Komise Rady hl. m. Prahy (22. 10.) Místopředsdkyně představenstva Mgr. Jana Adamcová se (29. 4.) účastnila valné hromady Prague Convention Bureau.

Ředitel sekce Kvalita služeb, Mgr. Josef Říkovský, se jako krajský koordinátor účastní pravidelných jednání skupiny Cestovní ruch České republiky pod patronátem národní agentury CzechTourism konané v pravidelných intervalech po celý rok.

V rámci kooperace se soukromou i veřejnou sférou pokračovala intenzivní příprava kampaně Prague.eu v rámci projektu **Touchpoint** s Letištěm Praha a CzechTourism. S oběma klíčovými partnery probíhá na pracovní úrovni koordinace de facto neustále. I nadále jsme spolupracovali s akademickou sférou, a to v rámci konsorcia Study in Prague, v rámci pokračující spolupráce s Akademií věd ČR a v rámci řešení vědeckého projektu Technologické agentury ČR a sdružení právnických osob CESNET. Ředitel sekce Kvality služeb, Mgr. Josef Říkovský, byl nominován jako odborný garant programu Cestovní ruch na Metropolitní univerzitě Praha.

Dne 19. 9. 2025 byla Prague City Tourism a.s. udělena **pamětní medaile Panevropské univerzity** za přínos pro její akademickou obec. Zástupci společnosti také pravidelně prezentovali témata související se strategickým řízením příjezdového cestovního ruchu, destinačním managementem, brandingem destinace atd. studentům cestovního ruchu z českých i zahraničních středních i vysokých škol (Vysoká škola ekonomická, Západočeská univerzita v Plzni, University of North Carolina, University of Warwick ad.) a zahraničním delegacím v rámci spolupráci s MHMP, CzechTourism a dalšími subjekty.

Výsledky a přínosy cestovního ruchu hl. m. Prahy pravidelně prezentujeme i prostřednictvím PR aktivit, které jsou popsány na straně 42.



Zajišťování vzdělávání, zkoušek a licencování průvodců, pořádání přednášek a výkladu v terénu pro možné budoucí průvodce

V prvním pololetí roku 2025 byly ukončeny rekvalifikační kurzy Průvodce Prahou a Průvodce cestovního ruchu 2024/2025. Celkem je studovalo 8 frekventantů, přičemž všichni účastníci kurz zdárně dokončili.

V únoru 2025 byly zahájeny **nové rekvalifikační kurzy Průvodce Prahou a Průvodce cestovního ruchu**. Rekvalifikační kurz Průvodce Prahou studovalo celkem 13 osob, rekvalifikační kurz Průvodce cestovního ruchu pak 6 osob, akreditaci nezískal pouze 1 frekventant z rekvalifikačního kurzu Průvodce Prahou. Další 2 účastníci studovali kombinovanou formu kurzu Průvodce Prahou a 1 kombinovanou formu kurzu Průvodce cestovního ruchu.

V září 2025 byl otevřen nový rekvalifikační kurz Průvodce Prahou a rekvalifikační kurz Průvodce cestovního ruchu. Rekvalifikační kurzy Průvodce Prahou aktuálně studuje

19 frekventantů, dalších 7 pak studuje kombinovanou formu, která není akreditovaná.

Rekvalifikační kurz Průvodce cestovního ruchu studuje 5 účastníků, kombinovanou formu studia, která není akreditovaná, zvolilo dalších 5 studentů. Kurzy finišují v únoru 2026. Za rok 2025 úspěšně složilo zkoušku Průvodce Prahou celkem 11 studentů, zkoušku Průvodce cestovního ruchu pak 7 studentů.

Během roku bylo zrealizováno 33 akcí v rámci programu Doškolení průvodců, kterých se zúčastnilo celkem 517 návštěvníků z řad držitelů Českého národního průkazu průvodce. Doškolovací akce byly nově rozšířeny i mezi průvodce, kteří nejsou držiteli Průkazu průvodce Prahou. Průkazů průvodce Prahou bylo v roce 2025 vystaveno 56.



Udržitelné provozování památkových objektů a turistických atrakтивit

V roce 2025 se sekce Provoz objektů zaměřila na stabilní zajištění návštěvnického provozu, modernizaci klíčových procesů a zvyšování kvality služeb napříč devíti památkovými objekty a specializovanými trasami. Významnou změnou roku byla úprava veřejného ceníku, která zjednodušila strukturu vstupného a přešla na jednoznačné věkové kategorie. Současně byla posílena udržitelnost provozu — na objektech byly zavedeny digitální platební terminály bez automatického tisku účtenek a pokračoval přechod na termo tisk vstupenek. Sekce PO zajišťovala také provozní podporu klíčovým projektům společnosti, včetně expozice Digitální orloj a výstavy Kosmas 900, a dále optimalizovala směnné režimy a interní procesy, aby zajistila plynulost provozu a vysoký komfort návštěvníků.

Celková návštěvnost památkových objektů provozovaných PCT na základě Smlouvy o veřejně prospěšných činnostech činila **1 511 736 návštěvníků** v této struktuře:

historický objekt	počet návštěvníků
Bludiště Petřín	271 474
Malostranská mostecká věž	60 192
Novomlýnská vodárenská věž	6 242
Prašná brána	101 443
Rozhledna Petřín	447 652
Staroměstská mostecká věž	131 747
Staroměstská radnice	442 782
Svatomikulášská městská zvonice	50 204
celkem	1 511 736

Vytváření platformy pro komunikaci průmyslu cestovního ruchu hlavních hráčů, města a městských částí

Prague City Tourism a.s. jako certifikovaná organizace destinačního managementu hl. m. Prahy má povinnost směrem k tomuto titulu zastávat a naplňovat princip 3K platformy, která je základem pro efektivní destinační spolupráci. I proto PCT velmi záleží na kooperaci se svými partnery, kterých má jako DMO nejvyšší počet v celé České republice. PCT se v rámci této činnosti v současné době zabývá praktickými otázkami cestovního ruchu v hl. m. Praze, snaží se přispívat ke zkvalitnění podmínek pro jeho rozvoj a rovněž funguje jako platforma, která zprostředkovává komunikaci napříč celým sektorem cestovního ruchu a balancuje mnohdy protichůdné zájmy různých aktérů. To je umožněno díky:

- Zapojení představitelů PCT do platformy a pracovních skupin, které jsou blíže popsány na straně 44
- Implementačnímu plánu Strategie příjezdového cestovního ruchu, který slouží jako podhoubí pro spolupráci všech aktérů napříč sektorem a zájemcům o spolupráci je po úvaze a dohodě spolupracujících relevantních stran dána možnost zapojit se jako účastníci vybraných projektů.

V roce 2025 PCT pokračovala v rozvoji úspěšného partnerského programu Official City Partner. Tento program je založen na dlouhodobé spolupráci mezi PCT jakožto oficiální DMO a vybranými partnery, kteří splňují přísná kritéria kvality, udržitelnosti, vysoké úrovně poskytovaných služeb a autenticity, a pomáhají kultivovat cestovní ruch v Praze.

Členy programu jsou více než tři desítky vybraných pražských hotelů v kategorii 4* a 5* a nově také zástupci lokálních incomingových cestovních kanceláří, agentur a DMCs. Program Official City Partner představuje dlouhodobý nástroj rozvoje Prahy jako prémiové destinace a umožňuje prohloubení spolupráce s klíčovými hráči na trhu cestovního ruchu.

Zajišťování marketingu Prahy jako turistické destinace

Byla připravena a spuštěna kampaň prezentující image Prahy jako kulturní destinace pro kultivovanou klientelu, dalším důležitým záměrem kampaně bylo podpořit lákání talentů do Prahy a rozvíjet **iniciativu Study in Prague**, která motivuje zahraniční studenty ke studiu právě v české metropoli.

Dále byla spouštěna kampaň zaměřená na domácí cestovní ruch **V Praze jako doma**. Kamapaňovou landing page byla vprazejakodoma.cz a kampaň zahrnovala online reklamu a propagovala motivační balíčky pro české turisty k delšímu pobytu v Praze. Kampaň také probíhala na TV Prima vysíláním reklamních spotů a tematických reportáží zaměřených na návštěvu vybraných historických věží, dále pak v tiskové inzerci titulů vydavatelství MAFRA.

Srdcem letošních kampaní byla **originální digitální hra Playing Prague**. Pro Prague City Tourism ji vytvořilo nezávislé herní studio Charles Games jako poctu talentům,

inovacím a gamingu. Kreativní zpracování propojuje svět herního designu, vzdělávání i městského storytellingu. Praha je v ní hlavní hrdinkou. V každém levelu budují hráči pražské dominanty, objevují osobnosti spjaté s historií Prahy jako je Věra Čáslavská, Wolfgang Amadeus Mozart nebo Franz Kafka a učí se o kulturním bohatství metropole formou zábavné interakce. Ve hře se tak objevují například tradiční domovní znamení formou symbolů na hracích kartách, pražská dlažba či slavné pražské věže a historická tramvaj jako herní cíle.

Hra byla od června 2025 dostupná zdarma na platformách Google Play a App Store ve třech jazykových verzích (čeština, angličtina a němčina), přičemž postupně probíhalo rozšíření o další jazykové verze. Pro podporu kampaně vznikla speciální landing page: prague.eu/game (v češtině prague.eu/hra), která kromě odkazů ke stažení obsahuje i doprovodný obsah, jako např. příběhy osobností a kulturní tipy z Prahy.

UKÁZKA TIŠTĚNÉ INZERCE V MAGAZÍNU ONA DNES.

playing prague

Postavte si svoji Prahu s novou mobilní hrou Playing Prague.

Ke stažení zdarma na:

 Download on the App Store

 GET IT ON Google Play

vprazejakodoma.cz

PRAHA

PRAQUE

PRAAG

prague city tourism

 kudyznudy.cz
CzechTourism

praha



ZIMNÍ VARIANTA DIGITÁLNÍ MOBILNÍ HRY PLAYING PRAGUE.

V rámci kampaně **Enjoy Respect Prague** probíhala po celý rok edukace příjezdějících turistů formou velkoformátových reklam v prostorách Letiště Praha. Po dobu celého roku je také v provozu web.prague.eu/enjoyrespect (v české, anglické a německé verzi) zahrnující přehledné „desatero“, které návštěvníkům zábavnou formou přibližuje, jak se k Praze a jejím obyvatelům chovat ohleduplně. Od února 2025 se motivy „noční klid“ a „MHD“ kampaně objevují na velkoformátových plochách na Václavském náměstí. V červnu a červenci byla kampaň doplněna o digitální CLV obrazovky



městského informačního kanálu s motivem „zvířata“. Online kampaň Enjoy Respect Prague, která stavěla na animované verzi celého desatera, jakož i samostatných scénkách, probíhala od konce června do konce srpna 2025. Od září 2025 jsou využívány také reklamní plochy s motivy „noční klid“, „koloběžky“, „průvodci“ a „alkohol“ na území Prahy 1.

Během prosince proběhlo vyhodnocení všech kampaní a odevzdání závěrečných zpráv MHMP včetně dílčích kampaní South Korea a Prague City of Secrets.



Současně PCT připravila další **kultivované suvenýry**, mimo jiné pokračování speciálních dětských map s tématem Praha umělecká. Dále vznikla ucelená edice suvenýrů ke slavnostnímu uvedení nového bestselleru Dana Browna Tajemství všech tajemství, jehož děj se zčásti odehrává právě v Praze. Tato edice zahrnuje zápisník, záložky, magnety, pamětní mince a skládací mapu ve třech jazykových mutacích. V souvislosti s významným výročím 550 let Prašné brány byly vytvořeny také speciální pamětní předměty — poštovní známka a pamětní mince. Každá z pražských věží ve správě Prague City Tourism



navíc získala vlastní kovový magnet a přívěsek. Ve spolupráci s panem Štěpánem Marešem vznikla trojice komiksů, které hravou formou představují zásadní historické osobnosti spjaté s Prahou — Franze Kafku, Mozarta a mýtickou postavu Golema. Společně se společností Modernista jsme rovněž vzdali hold českému kubismu: motiv kubistické lampy podle návrhu Emila Králíčka jsme aplikovali na porcelánový kávový set, zápisník, záložku nebo svíčku.





V RÁMCI PROGRAMU PRAŽSKÉ VLASTIVĚDY BYLO USPOŘÁDÁNO 419 AKCÍ.

Vytváření každoročního marketingového plánu propagace Prahy
Marketingový plán naší společnosti na rok 2025 obsahoval aktivity, které naplňují hlavní tři marketingové cíle Strategie a dále obsahoval akční plán s komunikační podporou priorit roku 2025. Marketingový plán navíc obsahoval přehled marketingových aktivit souvisejících s pravidelnými kampaněmi a s podporou produktů a služeb včetně PR aktivit. V neposlední řadě obsahoval přehled indikátorů, kterými je komunikace hodnocena.

Pořádání přednášek a vlastivědných výletů za kulturními a historickými památkami v Praze, pořádání vzdělávacích cyklů pro veřejnost
V rámci programu **Pražské vlastivědy** bylo uspořádáno **419 akcí** (přednášek, vycházek a prohlídek objektů). V programu Pražské univerzity pro každého začal letní semestr pokračováním všech předchozích tematických cyklů. V rámci nového akademického roku pak na zimní semestr došlo k rozšíření počtu tematických cyklů na 6, a objevila se také nová témata (Významné šlechtické rody — druhá část, Příběhy pražských čtvrtí, Zločin a vášeň v Praze — druhá část, Poklady za zdmi klášterů, Beton, sklo a sny: osm dekad pražské architektury a Ikonografie aneb jak číst obrazy). Začátkem roku probíhaly ještě poslední akce z předchozího semestru, v rámci letního semestru bylo pro účastníky univerzity připraveno 49 akcí (většinou ve dvou termínech konání). Na konci letního semestru 2025 byl znovu uspořádán slavnostní ceremoniál spojený s předáváním diplomu o absolvování Pražské univerzity pro každého. V zimním semestru proběhlo v roce 2025 celkem 44 akcí, zbytek se bude konat ještě v průběhu ledna 2026.

V rámci programu **Zažij Prahu** bylo v roce 2025 zrealizováno celkem **130 akcí**. Kromě tradičních prohlídek Kongresového centra Praha, Goethe-Institutu a vycházek na téma designu a fungování pražského metra byly vytvořeny nové produkty k významným výročím, novým projektům či s přesahem do ekologie a zaměřením na komunitní projekty. Jednalo se například o akce: Dáma skla a oceli, architektka Eva Jiříčná, Stanice 6 žije: Stromovkou na návštěvu Stanice 6, Ukrytý periskop ve vodárenské věži Letná, Perla u Vltavy, Český Yacht Klub, Příběh ženské síly v šepotu pražských fontán, Eliška Junková — návštěva Autoklubu České republiky či Odhalená tajemství benediktinů.

Společnost připravila pro veřejnost řadu akcí k 80. výročí konce druhé světové války a Pražského povstání. V rámci programů **Zažij Prahu** a **Pražská vlastivěda** nabízela komentované vycházky a přednášky. Začátkem května si také návštěvníci v přízemí Staroměstské radnice mohli prohlédnout unikátní repliku zničeného staroměstského zvonu, kterou nechalo rekonstruovat Muzeum Prahy.

Zajišťování prezentace Prahy jako turistické destinace na profesionálních fórech, konferencích a veletrzích, a to i v oblasti MICE
V roce 2025 se společnost PCT zúčastnila **celkem 16 akcí**, na nichž byla odborné veřejnosti prezentována Praha jako turistická destinace společně s aktivitami PCT. Při prezentaci byl kladen důraz na principy Strategie cestovního ruchu a aktivity směřující ke kultivaci turismu v metropoli a zvyšování přidané hodnoty. Na jednotlivých veletrzích a akcích bylo prezentováno také portfolio produktů a služeb PCT, vždy s ohledem na specifika a potřeby dané cílové skupiny.

Pro účast PCT na veletrzích cestovního ruchu byly zvoleny akce s relevantním přínosem z hlediska obchodního a marketingového potenciálu, přičemž se jednalo o veletrhy zaměřené převážně na segment B2B s mezinárodním přesahem. Zástupci PCT se zúčastnili dvou nejvýznamnějších světových veletrhů cestovního ruchu — **ITB Berlín** (4.—6. 3. 2025) a **WTM Londýn** (4.—6. 11. 2025) — ve formátu vlastního výstavního sektoru v rámci národní expozice CzechTourism. Kromě toho se PCT prezentovala na domácím veletrhu **Holiday World** v Praze (14.—16. 3. 2025) se samostatnou výstavní expozicí.

S ohledem na osvědčenou spolupráci byly v rámci dlouhodobé kooperace s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními realizovány B2B workshopy, prezentace a webináře, na nichž byly vybraným trhům prezentovány novinky v pražském turismu, stejně jako činnosti a produktové portfolio PCT. Kromě průběžné komunikace novinek z Prahy na jednotlivá zahraniční zastoupení proběhly dvě B2B prezentace pro místní podnikatele v cestovním ruchu:

- B2B webinář pro italský travel trade ve spolupráci s CzechTourism Itálie (březen 2025),
- B2B webinář pro severoamerický travel trade ve spolupráci s CzechTourism USA & Canada (říjen 2025).

V dubnu 2025 se PCT zúčastnila B2B akce Czechia Travel Trade Day v Ostravě (28.—29. 4. 2025). Jedná se o každoroční akci organizovanou agenturou CzechTourism, která je platformou pro B2B schůzky se zahraničními nákupčími v oblasti turismu.

PCT také participovala na řadě odborných fam tripů pro zástupce relevantních partnerů z řad cestovních kanceláří, touroperátorů či agentur zaměřených na incoming do Prahy. Jednalo se zejména o **fam trip** organizovaný zahraničním zastoupením CzechTourism USA & Canada ve spolupráci s leteckou **společností Air Canada**, a to při příležitosti zahájení nového přímého leteckého spojení mezi Torontem a Prahou. V rámci tohoto fam tripu se zástupci PCT zúčastnili prezentace k zástupcům kanadských cestovních kanceláří (26. 3. 2025). PCT dále prezentací a doprovodným programem podpořila **fam trip hotelového řetězce Marriott**, a to ve spolupráci s nově otevřeným hotelem W Prague, se zaměřením na blízkovýchodní travel trade (29.—30. 10. 2025).

V průběhu roku 2025 PCT dále prohloubila spolupráci na institucionální úrovni s profesními sdruženími a asociacemi s působností v oblasti cestovního ruchu. V dubnu 2025 se zástupci PCT zúčastnili jednání sekce organizovaného příjezdového cestovního ruchu Asociace cestovních kanceláří České republiky v Praze. Zástupce PCT se dále zúčastnil Roadshow AHR ČR (15. 4. 2025), kde byly členské základně z řad hotelů představeny statistiky, trendy v cestovním ruchu a aktuální projekty PCT.

V rámci svých obchodních aktivit PCT rovněž prezentovala produktové portfolio a novinky v cestovním ruchu směrem k odborné veřejnosti u příležitosti konání významných partnerských akcí v Praze — jednalo se o B2B prezentaci pro síť cestovních kanceláří pod značkou Lufthansa City Center (březen 2025), networkingové setkání Leisure on Tour v rámci hotelového řetězce Accor Hotels (listopad 2025) a prezentaci

pro generální manažery hotelové sítě Marriott (prosinec 2025). PCT se dále zúčastnila mezinárodního B2B fóra INSPIRE Luxury Hospitality Conference věnovaného segmentu luxusní turistiky (12.—13. 11. 2025).

PCT v roce 2025 také prodloužila své **členství v organizaci CityDNA**, jež sdružuje zástupce evropských destinací. V této souvislosti byli zástupci PCT vysláni na jednání expertních skupin CityDNA — jednalo se o City Card Expert Meeting v Gdaňsku (5.—6. 6. 2025) a Visitor Experience Expert Meeting ve Vilniusu (27.—28. 11. 2025).

V segmentu kongresového a incentivního turismu (MICE) PCT i nadále úzce koordinovala své aktivity s Prague Convention Bureau (PCB). V rámci pokračující spolupráce došlo k nastavení jednotného systému podpory MICE akcí ze strany PCT.

seznam významných akcí	datum
ITB Berlín	04.—06. 03.
Holiday World	14.—16. 03.
fam trip s Air Canada	26.03.
Roadshow AHR ČR	15.04.
Czechia Travel Trade Day	28.—29. 04.
City Card Expert Meeting	05.—06. 06.
fam trip hotelového řetězce Marriott	29.—30. 10.
WTM Londýn	04.—06. 11.
INSPIRE Luxury Hospitality Conference	12.—13. 11.
Visitor Experience Expert Meeting	27.—28. 11.



ITB BERLÍN



WTM LONDÝN



CZECHIA TRAVEL TRADE DAY



CZECHIA TRAVEL TRADE DAY

pacht památkových objektů

V roce 2025 zajišťovala společnost Prague City Tourism na základě pachtovní smlouvy návštěvníkový provoz významných pražských památek. Jednalo se o tyto objekty:

- Staroměstská radnice
- Prašná brána
- Petřínská rozhledna
- Zrcadlové bludiště na Petříně
- Novomlýnská vodárenská věž
- Malostranská mostecká věž
- Staroměstská mostecká věž
- Svatomikulášská městská zvonice

Hlavním cílem společnosti je zajišťovat odpovědnou správu těchto historicky a kulturně významných objektů, jejich systematickou údržbu a současně jejich rozvoj v kontextu současných nároků na kvalitní a bezpečný návštěvníkový provoz. Nedílnou součástí této činnosti je zpřístupňování památek široké veřejnosti a zvyšování jejich atraktivity v rámci turistické nabídky hlavního města Prahy.

Při péči o svěřené objekty uplatňuje Prague City Tourism odborný a metodicky řízený přístup, vycházející z respektu k jejich historickému významu, památkové hodnotě a specifickým technickým podmínkám. Společnost průběžně vyhodnocuje stavební stav jednotlivých objektů a na základě těchto zjištění plánuje a realizuje pravidelnou údržbu, cílené opravy i rozsáhlejší rekonstrukční zásahy.

Veškeré činnosti jsou koordinovány tak, aby byla zachována maximální možná míra přístupnosti pro návštěvníky a současně zajištěna dlouhodobá ochrana a udržitelnost těchto významných pražských památek.



**Péče o památkové objekty a projektová příprava
revitalizací v roce 2025**

Svatomikulášská městská zvonice

V roce 2025 Prague City Tourism dokončila významný restaurátorský zásah na objektu Svatomikulášská městská zvonice, konkrétně revitalizaci soklu a vstupních částí věže. Práce probíhaly přibližně pět měsíců a plynule navázaly na obnovu vstupního portálu realizovanou v roce 2024. Cílem zásahu bylo odborné odstranění nevhodných stavebních úprav z minulosti, stabilizace kamenných prvků a celkové estetické sjednocení spodní části objektu. Restaurátorské práce přispěly nejen ke zlepšení technického stavu věže, ale i k posílení její vizuální kvality v exponovaném prostoru Malé Strany. Realizovaný zásah představuje další krok v systematické péči o tuto významnou barokní památku.

Průběžná údržba spravovaných objektů

Vedle realizovaných investičních a restaurátorských projektů zajišťovala společnost v průběhu celého roku 2025 systematickou a průběžnou péči o všechny svěřené památkové objekty. Součástí této činnosti byly pravidelné technické kontroly, preventivní údržba, servis technologických zařízení i operativní opravy drobnějšího rozsahu.

Důsledná preventivní péče minimalizuje riziko vzniku havarijních stavů, prodlužuje životnost historických konstrukcí a umožňuje dlouhodobě udržitelný provoz objektů při zachování jejich památkové hodnoty i bezpečnosti návštěvníků.

Příprava klíčových revitalizačních projektů

Petřínská rozhledna

V průběhu roku 2025 probíhaly intenzivní přípravné práce na plánované komplexní revitalizaci Petřínské rozhledny, jedné z nejvýznamnějších ikon pražského panoramatu a zároveň jedné z nejnavštěvovanějších památek ve správě společnosti.

Projekt revitalizace je koncipován jako citlivá obnova historické konstrukce spojená s modernizací technického a návštěvnického zázemí objektu. Přípravné práce v roce 2025 zahrnovaly zejména koordinaci projektových profesí, zpřesňování zadání pro jednotlivé části dokumentace, technické průzkumy a konzultace s orgány památkové péče. Záměrem je zajistit, aby budoucí stavební zásahy plně respektovaly historickou hodnotu rozhledny a současně reagovaly na současné požadavky na bezpečnost, provozní efektivitu a kvalitu služeb.

Revitalizace má přispět ke zvýšení komfortu návštěvníků, optimalizaci provozního zázemí a dlouhodobé ochraně této národní kulturní památky v souladu se strategickými cíli hlavního města Prahy v oblasti správy a rozvoje turistické infrastruktury.

Prašná brána

V roce 2025 pokračovala projektová příprava komplexní obnovy Prašné brány, významné pozdně gotické věže z roku 1475 a symbolického vstupu na Královskou cestu.

Na první fázi revitalizace realizované v roce 2024, která zahrnovala detailní průzkum vnějšího pláště a očištění kamenných konstrukcí, navázaly v roce 2025 práce na přípravě generální opravy objektu. Tyto aktivity zahrnovaly zpracování projektové dokumentace pro stavební povolení, odborné konzultace s orgány památkové péče, doplňující technické průzkumy a detailní vyhodnocení stavu kamenných prvků. Cílem připravovaného projektu je nejen zachování historické a architektonické hodnoty této mimořádně exponované památky, ale také zvýšení její dlouhodobé technické odolnosti a zajištění kvalitního návštěvnického zázemí odpovídajícího současným standardům památkové péče.



obchodní činnost

Naším dlouhodobým cílem jako akciové společnosti je být do roku 2025 čistým plátcem ve vztahu k rozpočtu hlavního města. I proto systematicky vyvíjíme nové produkty a služby, jejichž cílem je nejen zvýšit komfort místních, domácích návštěvníků i příjezdějících turistů, ale rovněž zvýšit příjmy společnosti.

Prague Visitor Pass

V roce 2025 i nadále rostl zájem o oficiální pražskou turistickou kartu Prague Visitor Pass. Kartu využilo **více než 53 tisíc návštěvníků** Prahy, což představuje více než 20% meziroční nárůst. Trendem v oblasti turistických karet je postupný přesun do online prostředí, na což PCT reaguje pokračujícím rozvojem e-shopu a mobilní aplikace, ale také novými akvizicemi zejména v oblasti online prodejních partnerů. Zároveň lze sledovat nárůst poměru využití elektronické verze karty (tzv. e-Passu).

Nabídka turistické karty Prague Visitor Pass zahrnuje již **více než 70 zážitků**, mezi něž se v roce 2025 zařadily např. komentované vycházky po stopách nové knihy Dana Browna Tajemství všech tajemství, volnočasový areál Žluté lázně nebo sdílená jízdní kola Rekola. PCT dlouhodobě klade důraz na vysokou kvalitu a pozitivní user experience, což dokládá např. systém vyhodnocování klientských recenzí, příprava nových jazykových mutací nebo komunikace aktuálního dění na webu a v mobilní aplikaci. V rámci obchodního rozvoje turistické karty Prague Visitor Pass došlo k rozšíření portfolia prodejních partnerů a zavedení nového programu affiliate.

Historická tramvaj

Dalším úspěšným projektem PCT je Historická tramvaj č. 42, která nabízí možnost komfortního poznávání metropole inovativní formou a představuje udržitelnou alternativu cestování po Praze. Tramvajová linka 42 byla v roce 2025

v provozu celoročně každý den, se sezónním rozšířením kapacit ve vytižených obdobích letních měsíců a adventu. Celkem bylo na lince 42 za rok přepraveno přes **72 000 unikátních cestujících**, tramvaje během tohoto období najely 67 500 km a absolvovaly celkem 4 824 okruhů.

Exkluzivní zážitky

Rok 2025 byl v oblasti concierge služeb ve znamení konsolidace, posilování kvality a prohlubování spolupráce s klíčovými partnery. Pozornost byla zaměřena na dlouhodobě osvědčené exkluzivní zážitky, které reflektují vysoké nároky bonitních návštěvníků Prahy na autenticitu, individuální přístup a mimořádnou úroveň služeb. Významným prvkem rozvoje byla spolupráce v rámci **Official City Partner**, který byl v průběhu roku rozšířen nejen o luxusní hotely, ale také o vybrané agentury působící v oblasti cestovního ruchu. Toto rozšíření přispělo k posílení distribučních kanálů concierge služeb.

Celkem bylo v roce 2025 realizováno **57 exkluzivních zážitků**, přičemž největší zájem byl zaznamenán o privátní prohlídky barokní knihovny Klementina a mechanismu Staroměstského orloje. Tyto zážitky dlouhodobě patří k nejvyhledávanějším formátům concierge nabídky a potvrzují poptávku po jedinečných, autentických a běžně nepřístupných místech s vysokou kulturní a historickou hodnotou.

Součástí aktivit byly rovněž fam tripy určené zástupcům hotelového segmentu a partnerských agentur, jejichž cílem bylo osobní seznámení s kvalitou a přidanou hodnotou concierge nabídky. Concierge služby tak i v roce 2025 potvrdily svou roli důležitého nástroje strategie PCT, zaměřeného na kultivaci návštěvnické zkušenosti, podporu udržitelného cestovního ruchu a budování dlouhodobých partnerských vztahů.



HISTORICKÁ TRAMVAJ Č. 42 V LOŇSKÉM ROCE SVEZLA PŘES 72 000 CESTUJÍCÍCH.

Kultivované suvenýry

Prague City Tourism neustále rozšiřuje svou nabídku originálních dárkových předmětů, které jsou vytvořeny předními pražskými umělci. Tímto způsobem podporuje lokální tvůrce a řemeslníky. Naše suvenýry splňují standardy autenticity, úcty k tradici, udržitelnosti, originality a vysoké řemeslné kvality a ztělesňují charakteristické rysy značky Prahy, jako jsou nekonvenčnost, komplexnost a sofistikovanost. Suvenýry jsou k dispozici ve třech různých edicích. Bohemian edition obsahuje různé drobné dárkové předměty, jako jsou pohlednice, magnety, zápisníky, ilustrované mapy nebo psací potřeby. Signature edition představuje to nejlepší z aktuálního uměleckého řemesla od pražských umělců, včetně křišťálových sklenic, porcelánových hrnků, luxusních zápisníků, organických svíček, klíčenek nebo ilustrovaných dětských map. Collectors choice je exkluzivní

limitovaná edice určená pro nejnáročnější zákazníky a je dostupná pouze na základě objednávky, přičemž produkty i jejich balení je možné personalizovat. Kolekce zahrnuje položky jako hodinky, náramky, brože nebo náušnice.

V roce 2025 se **počet originálních suvenýrů rozrostl o 55 nových položek**, čímž celkový počet dosáhl 317 produktů. Mezi nejpobulárnější patří skládací ilustrované dětské mapy, které neustále rozšiřujeme o nové tematické části a překládáme do anglického a německého jazyka, čímž podporujeme vzdělávání mimo školu zábavnou a atraktivní formou. Tyto mapy jsou určeny nejen pro děti, ale pro každého se zájmem o Prahu a její historii. Za edicí ilustrovaných map stojí talentovaní a uznávaní autoři Alena Ježková a Vojtěch Šeda.



Klementinum

Rok 2025 potvrdil dlouhodobý zájem veřejnosti o barokní trasu v Klementinu, kterou naše společnost zajišťuje ve spolupráci s Národní knihovnou ČR. Návštěvníci měli i letos možnost objevovat jedinečné historické prostory, jež jsou přístupné pouze s kvalifikovaným průvodcem, od ikonického Barokního knihovního sálu až po Astronomickou věž s výhledy na Prahu. Celkem trasu absolvovalo **189 986 návštěvníků**, což potvrzuje její výjimečné postavení mezi kulturními aktivitami města.

Páternoster tour

Prague City Tourism i v roce 2025 pokračoval v realizaci komentované prohlídkové trasy Nová radnice — páternoster tour, která návštěvníkům umožňuje nahlédnout do interiérů Nové radnice na Mariánském náměstí a seznámit se s jedinečnou technickou památkou — historickou zdviží typu páternoster. Prohlídky probíhají o víkendech, svátcích a ve vybraných podvečerních termínech všedních dnů, aby nebyl narušen chod úřadu. Trasu navštívilo 1 877 návštěvníků, a to i přesto, že byla významnou část roku uzavřena z důvodu rekonstrukce páternosteru. Tento zájem potvrzuje, že trasa má pevné místo v nabídce prohlídkových aktivit města.

Výstava Kosmas 900

Prague City Tourism se v roce 2025 významně podílela na realizaci výstavy Kosmas 900, kterou Národní knihovna ČR uspořádala k 900. výročí úmrtí kronikáře Kosmy. Výstava proběhla od 25. září do 23. října v Zrcadlové kapli a představila nejucelenější soubor středověkých rukopisů Kroniky Čechů, doplněný o doprovodné programy a panelovou výstavu věnovanou vývoji textu v čase.

PCT zajišťovala kompletní návštěvnícky provoz, prodej vstupenek, obsluhu pokladen, prodej suvenýrů i kustodský dohled. Pro projekt byly připraveny detailní provozní manuály a proběhla úzká koordinace s pracovníky Národní knihovny, a to jak při školení personálu, tak při řešení každodenního provozu včetně technických a organizačních náležitostí.

Součástí spolupráce byla také společná propagace výstavy a zajištění podpůrných komunikačních prvků. Celý projekt byl ze strany partnerů hodnocen jako velmi profesionální, přínosný a stal se inspirací pro další možné společné kulturní projekty.

Digitální orloj

V roce 2025 byla na Staroměstské radnici uvedena do provozu nová stálá expozice Digitální orloj, umístěná v Rytířském sále. Expozice prezentuje digitální dvojče Staroměstského orloje prostřednictvím velkoformátové projekce a interaktivního ovládacího panelu. Návštěvníci ji mohou navštívit v rámci základní vstupenky, přičemž vstup do instalace je veden přes turistické informační centrum a Official Prague Gift shop, kde byla nastavena nová kontrolní a navigační pravidla návštěvníckého toku.

Uvedení expozice do provozu vyžadovalo úpravy směnnosti a posílení kustodského zajištění. Jeden kustod zajišťuje kontrolu vstupenek a orientaci návštěvníků, druhý působí přímo v sále a poskytuje asistenci s ovládáním instalace i dohled nad prostorem. Po dobu pilotního provozu byly sledovány kapacitní potřeby, technický chod i návštěvnícká odezva.

Již v prvních týdnech provozu si expozice získala výrazný zájem veřejnosti, kdy se denní návštěvnost pohybovala mezi 330 a 700 osobami. Digitální orloj se tak rychle stal významnou součástí návštěvníckého provozu Staroměstské radnice.

Vycházky s průvodci

Od roku 1958 organizuje Prague City Tourism prohlídky Prahy, což z nás dělá jednu z nejstarších agentur poskytujících průvodcovské služby ve městě. Naše bohaté zkušenosti a tradice nám umožňují neustále rozvíjet dovednosti našich průvodců jak v oblasti znalostí o Praze a jejím kulturním bohatství, tak v poskytování vynikajícího zákaznického servisu, díky čemuž jsou naši průvodci považováni za jedny z nejlepších nejen v České republice, ale i v rámci Evropy.

Naše nabídka průvodcovských služeb je široká a přizpůsobena jak domácím, tak zahraničním klientům. Čeští zákazníci, kteří jsou již obeznámeni s Prahou, si mohou vybrat z bohatého výběru edukativních a zážitkových procházek, které jim umožní objevovat skryté poklady města, a prohlubovat tak svou lásku k jeho historii a kráse. V roce 2025 se rozšířila především nabídka akcí pro zahraniční návštěvníky. Byla vytvořena nová vycházka za poznáním české gastronomie (Food tour), která byla nabízena v rámci pravidelných i privátních vycházek.

Uzavřena byla také spolupráce s Židovským muzeem v Praze, kdy od května v rámci pravidelných i privátních túr nabízíme tříhodinové prohlídky objektů Židovského Města.

Další novinkou v katalogu privátních vycházek je vycházka Tajemství a symboly: Procházka Starým židovským hřbitovem, která odhaluje pohnutou historii i hluboký symbolismus hřbitova v Mahlerových sadech a představuje příběhy a osudy významných židovských rodin, které zde byly pohřbeny. Snažíme se také rozšiřovat nabídku jazyků, ve kterých se akce konají, a neustále dbát na co nejvyšší kvalitu poskytovaných služeb.

V návaznosti na vydání knihy **Tajemství všech tajemství** uznávaného spisovatele Dana Browna, jsme připravili vycházky navazující na děj této knihy a představující lokace, které se v knize objevují.

Ve spolupráci s PR oddělením jsme obsloužili stovky novinářů se zájmem o tematickou vycházku po stopách románu Dana Browna, kterou jsme exkluzivně připravili. Dnes si tuto jedinečnou trasu užívají jak místní obyvatelé, tak zahraniční návštěvníci Prahy. Připravujeme pokračování.

Návštěvníci mohou zároveň vybírat i z pestrého **katalogu privátních vycházek**, které je zavedou i do turisticky méně známých míst. V nabídce jsou navíc i více zážitkové formáty poznávání Prahy, např. v kombinaci s plavbou lodí nebo na kole. Pro klienty se specifickými požadavky na to, co by chtěli v Praze vidět, dokážeme vytvořit produkt zcela na míru.

Nově jsme také vytvořili nový program Prahou bez bariér. Od jara do začátku zimy organizujeme akce pro osoby na vozíku či osoby se sníženou mobilitou, po celý rok pak plánujeme vycházky ve znakovém jazyce. Za symbolickou cenu se tak snažíme ukázat skvosty našeho hlavního města i lidem, kteří nemohou objevovat Prahu v rámci klasického programu vycházek.

Vedle dlouhodobé podpory zdravotně znevýhodněných skupin jsme v uplynulém období výrazně posílili zaměření na rodiny, zejména maminky s dětmi. Rozšířili jsme programovou nabídku a zavedli zvýhodněné vstupné 1 dospělý + 1 dítě za 300 Kč.

Aktivně jsme se zapojili do projektu Vltava splavná & slavná, který probíhal za účasti nejvýznamnějších kulturních institucí a těšil se mimořádnému zájmu veřejnosti z Prahy i regionů.

Každoročně se podílíme na tradičních akcích, jako jsou dny otevřených dveří (ministerstva, Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR, Clam-Gallasův palác ad.) nebo na akci Pražské vinice, která návštěvníkům odhaluje městské i soukromé vinice a přibližuje výjimečnost jejich vín.

Official City Partner

V roce 2025 PCT pokračovala v rozvoji úspěšného partnerského programu Official City Partner. Tento program je založen na dlouhodobé spolupráci mezi PCT jakožto oficiální DMO a vybranými partnery, kteří splňují přísná kritéria kvality, udržitelnosti, vysoké úrovně poskytovaných služeb a autenticity, a pomáhají kultivovat cestovní ruch v Praze. Členy programu jsou více než tři desítky vybraných pražských hotelů v kategorii 4* a 5* a nově také zástupci lokálních incomingových cestovních kanceláří, agentur a DMCs. Program Official City Partner představuje dlouhodobý nástroj rozvoje Prahy jako prémiové destinace a umožňuje prohloubení spolupráce s klíčovými hráči na trhu cestovního ruchu.

Partnerství přináší členům řadu výhod nad rámec standardní úrovně spolupráce s hotely, např. přístup ke kompletnímu portfoliu oficiálních produktů a služeb PCT, označení oficiálního partnera městské destinační organizace, rozšířenou marketingovou podporu a nadstandardní informační servis.

Další projekty

V roce 2025 realizovala PCT řadu úspěšných sezónních projektů s přesahem do kultivace cestovního ruchu v metropoli. Jednalo se např. o **kluziště pro veřejnost na Václavském náměstí** (prosinec 2025 až únor 2026). Uvedená akce napomohla k zatraktivnění lokality Václavského náměstí směrem k rezidentům i návštěvníkům Prahy a rozšířila turistickou nabídku v tomto místě. Projekt byl realizován a v souladu s principy Strategie příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy.



KLUIŽIŠTĚ PRO VEŘEJNOST NA VÁCLAVSKÉM NÁMĚSTÍ 2025.

zpráva nezávislého auditora

Akcionáři společnosti Prague City Tourism a.s.

Výrok bez výhrad

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti Prague City Tourism a.s. (dále jen „Společnost“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31. 12. 2025, výkazu zisku a ztráty, přehledu o změnách vlastního kapitálu a přehledu o peněžních tocích za rok končící 31. 12. 2025, a přílohy této účetní závěrky, včetně významných (materiálních) informací o použitých účetních metodách. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 1. přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti Prague City Tourism a.s. k 31. 12. 2025 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31. 12. 2025 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky (KA ČR) pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Jiné skutečnosti

Účetní závěrku Společnosti k 31. 12. 2024 ověřoval jiný auditor, který ve své zprávě ze dne 24. 3. 2025 vydal k této závěrce výrok bez výhrad.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá představenstvo Společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy.

Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobitelné ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že

→ ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a

→ ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost představenstva a dozorčí rady Společnosti za účetní závěrku

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při sestavování účetní závěrky je představenstvo Společnosti povinno posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy představenstvo plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost, než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Společnosti odpovídá dozorčí rada.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky
Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

→ Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok.

Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol představenstvem.

→ Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost vnitřního kontrolního systému.

→ Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti představenstvo Společnosti uvedlo v příloze účetní závěrky.

→ Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky představenstvem a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti trvat nepřetržitě. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené



NBG, spol. s r .o.
Štefánikova 256/34, 150 00 Praha 5
Registrace: MS v Praze — oddíl C, vložka 34055
Ev. č. oprávnění Komory auditorů ČR 134

V Praze dne 30. března 2026



Ing. Lukáš Kvapil
NBG, spol. s r.o.
jednatel společnosti

v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti trvat nepřetržitě vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost trvat nepřetržitě.

→ Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat představenstvo a dozorčí radu mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Realizační tým
Statutární auditor Ing. Lukáš Kvapil,
ev. č. oprávnění KA ČR 2233



Ing. Lukáš Kvapil
statutární auditor

Rozvaha (balance) ke dni 31. 12. 2025
(v celých tisících Kč)

označení	aktiva	číslo řádku	běžné účetní období				minulé účetní období
			brutto 1	korekce 2	netto 3	netto 4	
a	b	c					
	Aktiva celkem (A. + B. + C. + D.)	001	432 522	24 949	407 573	362 973	
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002	—	—	—	—	
B.	Stálá aktiva (B.I. + B.II. + B.III.)	003	53 321	24 938	28 383	23 933	
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (součet B.I.1. až B.I.5.2.)	004	38 988	16 093	22 895	20 354	
B. I. 1.	Nehmotné výsledky vývoje	005	—	—	—	—	
B. I. 2.	Ocenitelná práva	006	29 442	16 093	13 349	16 060	
B. I. 2. 1.	Software	007	19 683	9 351	10 332	12 994	
B. I. 2. 2.	Ostatní ocenitelná práva	008	9 759	6 742	3 017	3 066	
B. I. 3.	Goodwill	009	—	—	—	—	
B. I. 4.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	010	—	—	—	—	
B. I. 5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	9 546	—	9 546	4 294	
B. I. 5. 1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012	—	—	—	—	
B. I. 5. 2.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	013	9 546	—	9 546	4 294	
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (součet B.II.1. až B.II.5.2.)	014	14 333	8 845	5 488	3 579	
B. II. 1.	Pozemky a stavby	015	—	—	—	—	
B. II. 1. 1.	Pozemky	016	—	—	—	—	
B. II. 1. 2.	Stavby	017	—	—	—	—	
B. II. 2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	018	13 358	8 845	4 513	3 579	
B. II. 3.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	019	—	—	—	—	
B. II. 4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	020	—	—	—	—	
B. II. 4. 1.	Pěstitelské celky trvalých porostů	021	—	—	—	—	
B. II. 4. 2.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	022	—	—	—	—	

označení	aktiva	číslo řádku	běžné účetní období			minulé účetní období
a	b	c	brutto 1	korekce 2	netto 3	netto 4
B. II. 4. 3.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	023	—	—	—	—
B. II. 5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	024	975	—	975	—
B. II. 5. 1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	025	525	—	525	—
B. II. 5. 2.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	026	450	—	450	—
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (součet B.III.1. až B.III.7.2.)	027	—	—	—	—
B. III. 1.	Podíly — ovládaná nebo ovládající osoba	028	—	—	—	—
B. III. 2.	Zápůjčky a úvěry — ovládaná nebo ovládající osoba	029	—	—	—	—
B. III. 3.	Podíly — podstatný vliv	030	—	—	—	—
B. III. 4.	Zápůjčky a úvěry — podstatný vliv	031	—	—	—	—
B. III. 5.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	032	—	—	—	—
B. III. 6.	Zápůjčky a úvěry — ostatní	033	—	—	—	—
B. III. 7.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	034	—	—	—	—
B. III. 7. 1.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	035	—	—	—	—
B. III. 7. 2.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	036	—	—	—	—
C.	Oběžná aktiva (C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.)	037	370 323	11	370 312	336 001
C. I.	Zásoby (součet C.I.1. až C.I.5.)	038	9 783	—	9 783	5 565
C. I. 1.	Materiál	039	7	—	7	7
C. I. 2.	Nedokončená výroba a polotovary	040	—	—	—	—
C. I. 3.	Výrobky a zboží	041	9 552	—	9 552	5 558
C. I. 3. 1.	Výrobky	042	—	—	—	—
C. I. 3. 2.	Zboží	043	9 552	—	9 552	5 558
C. I. 4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	044	—	—	—	—
C. I. 5.	Poskytnuté zálohy na zásoby	045	224	—	224	—
C. II.	Pohledávky (C.II.1 + C.II.2 + C.II.3)	046	25 261	11	25 250	47 984
C. II. 1.	Dlouhodobé pohledávky	047	646	—	646	729

označení	aktiva	číslo řádku	běžné účetní období			minulé účetní období
a	b	c	brutto 1	korekce 2	netto 3	netto 4
C. II. 1. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	048	—	—	—	—
C. II. 1. 2.	Pohledávky — ovládaná nebo ovládající osoba	049	—	—	—	—
C. II. 1. 3.	Pohledávky — podstatný vliv	050	—	—	—	—
C. II. 1. 4.	Odložená daňová pohledávka	051	646	—	646	729
C. II. 1. 5.	Pohledávky — ostatní	052	—	—	—	—
C. II. 1. 5. 1.	Pohledávky za společníky	053	—	—	—	—
C. II. 1. 5. 2.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	054	—	—	—	—
C. II. 1. 5. 3.	Dohadné účty aktivní	055	—	—	—	—
C. II. 1. 5. 4.	Jiné pohledávky	056	—	—	—	—
C. II. 2.	Krátkodobé pohledávky	057	24 615	11	24 604	47 255
C. II. 2. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	058	19 376	11	19 365	41 191
C. II. 2. 2.	Pohledávky — ovládaná nebo ovládající osoba	059	—	—	—	—
C. II. 2. 3.	Pohledávky — podstatný vliv	060	—	—	—	—
C. II. 2. 4.	Pohledávky — ostatní	061	5 239	—	5 239	6 064
C. II. 2. 4. 1.	Pohledávky za společníky	062	—	—	—	—
C. II. 2. 4. 2.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	063	—	—	—	—
C. II. 2. 4. 3.	Stát — daňové pohledávky	064	—	—	—	—
C. II. 2. 4. 4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	4 427	—	4 427	5 379
C. II. 2. 4. 5.	Dohadné účty aktivní	066	353	—	353	248
C. II. 2. 4. 6.	Jiné pohledávky	067	459	—	459	437
C. II. 3.	Časové rozlišení aktiv	068	—	—	—	—
C. II. 3. 1.	Náklady příštích období	069	—	—	—	—
C. II. 3. 2.	Komplexní náklady příštích období	070	—	—	—	—
C. II. 3. 3.	Příjmy příštích období	071	—	—	—	—
C. III.	Krátkodobý finanční majetek (C.III.1. + C.III.2.)	072	—	—	—	—
C. III. 1.	Podíly — ovládaná nebo ovládající osoba	073	—	—	—	—
C. III. 2.	Ostatní krátkodobý finanční majetek	074	—	—	—	—

označení	aktiva	číslo řádku	běžné účetní období			minulé účetní období
a	b	c	brutto 1	korekce 2	netto 3	netto 4
C. IV.	Peněžní prostředky (C.IV.1. + C.IV.2.)	075	335 279	—	335 279	282 452
C. IV. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	076	655	—	655	636
C. IV. 2.	Peněžní prostředky na účtech	077	334 624	—	334 624	281 816
D.	Časové rozlišení aktiv (D.1. + D.2.+ D.3.)	078	8 878	—	8 878	3 039
D. 1.	Náklady příštích období	079	8 878	—	8 878	3 039
D. 2.	Komplexní náklady příštích období	080	—	—	—	—
D. 3.	Příjmy příštích období	081	—	—	—	—

Okamžik sestavení: 30. 3. 2026

Podpisový záznam osoby odpovědné
za sestavení účetní uzávěrky:



Ing. Jana Hejlková
ředitelka sekce
Ekonomické řízení

Podpisový záznam statutárního orgánu nebo fyzické osoby,
která je účetní jednotkou:



Mgr. František Cipro
předseda představenstva



Mgr. Jana Adamcová
místopředsedkyně
představenstva



Ing. Miroslav Karel, MBA
člen představenstva

označení	pasiva	číslo řádku	běžné účetní období	minulé účetní období
a	b	c	5	6
	Pasiva celkem (A. + B. + C. + D.)	082	407 573	362 973
A.	Vlastní kapitál (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V. + A.V.I.)	083	268 353	208 278
A. I.	Základní kapitál (A.I.1. + A.I.2. + A.I.3.)	084	111 000	111 000
A. I. 1.	Základní kapitál	085	111 000	111 000
A. I. 2.	Vlastní podíly (-)	086	—	—
A. I. 3.	Změny základního kapitálu	087	—	—
A. II.	Ážio a kapitálové fondy (součet A.II.1. + A.II.2.)	088	13	13
A. II. 1.	Ážio	089	13	13
A. II. 2.	Kapitálové fondy	090	—	—
A. II. 2. 1.	Ostatní kapitálové fondy	091	—	—
A. II. 2. 2.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	092	—	—
A. II. 2. 3.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	093	—	—
A. II. 2. 4.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	094	—	—
A. II. 2. 5.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	095	—	—
A. III.	Fondy ze zisku (A.III.1. + A.III.2.)	096	—	—
A. III. 1.	Ostatní rezervní fondy	097	—	—
A. III. 2.	Statutární a ostatní fondy	098	—	—
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-) (A.IV.1. + A.IV.2.)	099	97 265	38 419
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)	100	97 265	38 419
A. IV. 2.	Jiný výsledek hospodaření minulých let (+/-)	101	—	—
A. V. 1.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	102	60 075	58 846
A. V. 1. 2.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku (-)	103	—	—
B. + C.	Cizí zdroje (součet B. + C.)	104	131 304	150 897

označení	pasiva	číslo řádku	běžné účetní období	minulé účetní období
a	b	c	5	6
B.	Rezervy (součet B.1. až B.4.)	105	8 685	14 630
B. 1.	Rezerva na důchody a podobné závazky	106	—	—
B. 2.	Rezerva na daň z příjmů	107	5 092	10 964
B. 3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	108	—	—
B. 4.	Ostatní rezervy	109	3 593	3 666
C.	Závazky (C.I. + C.II. + C.III.)	110	122 619	136 267
C. I.	Dlouhodobé závazky (součet C.I.1. až C.I.9.)	111	—	—
C. I. 1.	Vydané dluhopisy	112	—	—
C. I. 1. 1.	Vyměnitelné dluhopisy	113	—	—
C. I. 1. 2.	Ostatní dluhopisy	114	—	—
C. I. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	115	—	—
C. I. 3.	Dlouhodobé přijaté zálohy	116	—	—
C. I. 4.	Závazky z obchodních vztahů	117	—	—
C. I. 5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	118	—	—
C. I. 6.	Závazky — ovládaná nebo ovládající osoba	119	—	—
C. I. 7.	Závazky — podstatný vliv	120	—	—
C. I. 8.	Odložený daňový závazek	121	—	—
C. I. 9.	Závazky — ostatní	122	—	—
C. I. 9. 1.	Závazky ke společníkům	123	—	—
C. I. 9. 2.	Dohadné účty pasivní	124	—	—
C. I. 9. 3.	Jiné závazky	125	—	—
C. II.	Krátkodobé závazky (součet C.II.1. až C.II.8.)	126	122 619	136 267
C. II. 1.	Vydané dluhopisy	127	—	—
C. II. 1. 1.	Vyměnitelné dluhopisy	128	—	—
C. II. 1. 2.	Ostatní dluhopisy	129	—	—
C. II. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	130	—	—
C. II. 3.	Krátkodobé přijaté zálohy	131	203	195
C. II. 4.	Závazky z obchodních vztahů	132	30 205	28 846

označení	pasiva	číslo řádku	běžné účetní období	minulé účetní období
a	b	c	5	6
C. II. 5.	Krátkodobé směnky k úhradě	133	—	—
C. II. 6.	Závazky — ovládaná nebo ovládající osoba	134	—	—
C. II. 7.	Závazky — podstatný vliv	135	—	—
C. II. 8.	Závazky ostatní	136	92 211	107 226
C. II. 8. 1.	Závazky ke společníkům	137	1 017	1 118
C. II. 8. 2.	Krátkodobé finanční výpomoci	138	—	—
C. II. 8. 3.	Závazky k zaměstnancům	139	11 950	11 449
C. II. 8. 4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	140	6 755	6 239
C. II. 8. 5.	Stát — daňové závazky a dotace	141	5 975	10 766
C. II. 8. 6.	Dohadné účty pasivní	142	65 604	76 740
C. II. 8. 7.	Jiné závazky	143	910	914
C. III.	Časové rozlišení pasiv (C.III.1. + C.III.2.)	144	—	—
C. III. 1.	Výdaje příštích období	145	—	—
C. III. 2.	Výnosy příštích období	146	—	—
D.	Časové rozlišení pasiv (D.1. + D.2.)	147	7 916	3 798
D. 1.	Výdaje příštích období	148	888	—
D. 2.	Výnosy příštích období	149	7 028	3 798

Okamžik sestavení: 30. 3. 2026

Podpisový záznam osoby odpovědné za sestavení účetní uzávěrky:



Ing. Jana Hejlková
ředitelka sekce
Ekonomické řízení



Mgr. František Cipro
předseda představenstva



Mgr. Jana Adamcová
místopředsedkyně
představenstva



Ing. Miroslav Karel, MBA
člen představenstva

rozhaha (balance) ke dni 31. 12. 2025

77

Výkaz zisku a ztráty ke dni 31. 12. 2025
(v celých tisících Kč)

označení	text	číslo řádku	běžné účetní období	minulé účetní období
a	b	c	1	2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	01	580 363	541 074
II.	Tržby za prodej zboží	02	17 767	14 113
A.	Výkonová spotřeba (součet A.1. až A.3.)	03	306 599	274 495
A. 1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	04	12 666	10 862
A. 2.	Spotřeba materiálu a energie	05	15 009	14 079
A. 3.	Služby	06	278 924	249 554
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	07	—	—
C.	Aktivace (-)	08	—	—
D.	Osobní náklady (součet D.1. až D.2.)	09	217 843	209 442
D. 1.	Mzdové náklady	10	160 420	154 692
D. 2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	57 423	54 750
D. 2. 1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	48 260	47 127
D. 2. 2.	Ostatní náklady	13	9 163	7 623
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti (součet E.1. až E.3.)	14	8 753	4 811
E. 1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	8 772	4 781
E. 1. 1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku — trvalé	16	8 772	4 781
E. 1. 2.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku — dočasné	17	—	—
E. 2.	Úpravy hodnot zásob	18	—	—
E. 3.	Úpravy hodnot pohledávek	19	-19	30
III.	Ostatní provozní výnosy (součet III.1 až III.3.)	20	7 034	347
III. 1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	21	—	2

označení	text	číslo řádku	běžné účetní období	minulé účetní období
a	b	c	1	2
III. 2.	Tržby z prodaného materiálu	22	40	—
III. 3.	Jiné provozní výnosy	23	6 994	345
F.	Ostatní provozní náklady (součet F.1. až F.5.)	24	852	1 746
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25	—	—
F. 2.	Prodaný materiál	26	—	—
F. 3.	Daně a poplatky	27	203	67
F. 4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28	-73	1 052
F. 5.	Jiné provozní náklady	29	722	627
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-)	30	71 117	65 040
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku — podíly (součet IV. 1 + IV.2.)	31	—	—
IV. 1.	Výnosy z podílů — ovládaná nebo ovládající osoba	32	—	—
IV. 2.	Ostatní výnosy z podílů	33	—	—
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	34	—	—
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku (součet V.1 + V.2.)	35	—	—
V. 1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku — ovládaná nebo ovládající osoba	36	—	—
V. 2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37	—	—
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	38	—	—
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy (součet VI. 1 + VI.2.)	39	7 281	11 002
VI. 1.	Výnosové úroky a podobné výnosy — ovládaná nebo ovládající osoba	40	7 281	11 002
VI. 2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41	—	—
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42	—	—
J.	Nákladové úroky a podobné náklady (součet J.1 + J..2.)	43	—	—
J. 1.	Nákladové úroky a podobné náklady — ovládaná nebo ovládající osoba	44	—	—

označení	text	číslo řádku	běžné účetní období	minulé účetní období
a	b	c	1	2
J. 2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45	—	—
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	62	62
K.	Ostatní finanční náklady	47	611	1 073
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	48	6 732	9 991
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	49	77 849	75 031
L.	Daň z příjmů (součet L.1 + L.2.)	50	17 774	16 185
L. 1.	Daň z příjmů splatná	51	17 691	17 157
L. 2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	52	83	-972
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	53	60 075	58 846
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	54	—	—
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	55	60 075	58 846
	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	56	598 130	555 187

Okamžik sestavení: 30. 3. 2026

Podpisový záznam osoby odpovědné za sestavení účetní uzávěrky:



Ing. Jana Hejlková
ředitelka sekce
Ekonomické řízení

Podpisový záznam statutárního orgánu nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou:



Mgr. František Cipro
předseda představenstva



Mgr. Jana Adamcová
místopředsedkyně
představenstva



Ing. Miroslav Karel, MBA
člen představenstva

Přehled o změnách vlastního kapitálu ke dni 31. 12. 2025
(v celých tisících Kč)

		stav k 31.12.2024	zvýšení	snížení	stav k 31.12.2025
A.	Základní kapitál zapsaný v obchodním rejstříku	111 000	—	—	111 000
B.	Vlastní podíly	—	—	—	—
C.	Změny základního kapitálu	—	—	—	—
D.	Ažio	13	—	—	13
E.	Ostatní kapitálové fondy	—	—	—	—
F.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	—	—	—	—
G.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obch. korporací	—	—	—	—
H.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací	—	—	—	—
I.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací	—	—	—	—
J.	Ostatní rezervní fondy	—	—	—	—
K.	Statutární a ostatní fondy	—	—	—	—
L.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let	38 419	58 846	—	97 265
M.	Jiný výsledek hospodaření minulých let	—	—	—	—
N.	Zisk/ztráta za účetní období po zdanění	58 846	1 229	—	60 075
O.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku	—	—	—	—
*	Celkem	208 278	60 075	—	268 353

Okamžik sestavení: 30. 3. 2026

Podpisový záznam osoby odpovědné za sestavení účetní uzávěrky:



Ing. Jana Hejlková
ředitelka sekce
Ekonomické řízení

Podpisový záznam statutárního orgánu nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou:



Mgr. František Cipro
předseda představenstva



Mgr. Jana Adamcová
místopředsedkyně
představenstva



Ing. Miroslav Karel, MBA
člen představenstva

Přehled o peněžních tocích (výkaz cash-flow) ke dni 31. 12. 2025
(v celých tisících Kč)

		běžné úč. období	minulé úč. období
P.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku účetního období	282 452	242 728
Peněžní toky z hlavní výdělečné činnosti (provozní činnost)			
Z.	Účetní zisk nebo ztráta z běžné činnosti před zdaněním	77 849	75 031
A. 1	Úpravy o nepeněžní operace	-6 139	1 372
A. 1 1	Odpisy stálých aktiv (+) s výjimkou zůstatkové ceny prodaných stálých aktiv, a dále umořování oceňovacího rozdílu k nabytému majetku a goodwillu (+/-)	8 826	4 781
A. 1 2	Změna stavu opravných položek, rezerv	-7 684	7 595
A. 1 3	Zisk (ztráta) z prodeje stálých aktiv (-/+)	—	-2
A. 1 4	Výnosy z podílů na zisku	—	—
A. 1 5	Vyúčtované nákladové úroky (+) s výjimkou úroků zahrnovaných do ocenění dlouhodobého majetku, a vyúčtované výnosové úroky (-)	-7 281	-11 002
A. 1 6	Případné úpravy o ostatní nepeněžní operace	—	—
A. *	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a změnami pracovního kapitálu	71 710	76 403
A. 2	Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu	4 804	-13 976
A. 2 1	Změna stavu pohledávek z provozní činnosti (+/-), aktivních účtů časového rozlišení a dohadných účtů aktivních	22 670	-9 357
A. 2 2	Změna stavu krátkodobých závazků z provozní činnosti (+/-), pasivních účtů časového rozlišení a dohadných účtů pasivních	-13 648	-3 788
A. 2 3	Změna stavu zásob	-4 218	-831
A. 2 4	Změna stavu krátkodobého finančního majetku nespádajícího do peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	—	—
A. **	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním	76 514	62 427
A. 3	Vyplacené úroky s výjimkou úroků zahrnovaných do ocenění dlouhodobého majetku (-)	—	—
A. 4	Přijaté úroky	7 281	11 002

		běžné úč. období	minulé úč. období
A. 5	Zaplacená daň z příjmů a za doměrky daně za minulá období (-)	-17 691	-17 157
A. 7	Přijaté podíly na zisku (+)	—	—
A. ***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	66 104	56 272
Peněžní toky z investiční činnosti			
B. 1	Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	-13 277	-16 550
B. 2	Příjmy z prodeje stálých aktiv	—	2
B. 3	Zápůjčky a úvěry spřízněným osobám	—	—
B. ***	Čistý peněžní tok vztahující se k investiční činnosti	-13 277	-16 548
Peněžní toky z finančních činností			
C. 1	Dopady změn dlouhodobých závazků, popřípadě takových krátko- dobých závazků, které spadají do oblasti finanční činnosti (např. ně- které provozní úvěry) na peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	—	—
C. 2	Dopady změn vlastního kapitálu na peněžní prostředky a ekvivalenty	—	—
C. 2 1	Zvýšení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů z titulu zvýšení základního kapitálu, ázia, popřípadě fondů ze zisku včetně složených záloh na toto zvýšení (+)	—	—
C. 2 2	Vyplacení podílu na vlastním kapitálu společníkům (-)	—	—
C. 2 3	Další vklady peněžních prostředků společníků a akcionářů	—	—
C. 2 4	Úhrada ztráty společníky	—	—
C. 2 5	Přímé platby na vrub fondů	—	—
C. 2 6	Vyplacené podíly na zisku včetně zaplacené srážkové daně vztahující se k těmto nárokům a včetně finančního vypořádání se společníky veřejné obchodní společnosti a komplementáři u komanditních společností (-)	—	—
C. ***	Čistý peněžní tok vztahující se k finanční činnosti	—	—
F.	Čisté zvýšení resp. snížení peněžních prostředků	52 827	39 724
R.	Stav peněžních prostředků a pen. ekvivalentů na konci účetního období	335 279	282 452


Ing. Jana Hejlková
ředitelka sekce
Ekonomické řízení


Mgr. František Cipro
předseda představenstva


Mgr. Jana Adamcová
místopředsedkyně
představenstva


Ing. Miroslav Karel, MBA
člen představenstva

finanční část

příloha k účetní závěrce v plném rozsahu ke dni 31. 12. 2025

86	1. popis společnosti a slovo člena představenstva zodpovědného za finanční management	89	i) devizové operace	94	9. časové rozlišení aktiv
		89	j) použití odhadů	94	10. vlastní kapitál
86	2. základní východiska pro vypracování účetní závěrky	89	k) účtování výnosů a nákladů	94	11. rezervy
		89	l) daň z příjmů	94	12. krátkodobé závazky
86	3. obecné účetní zásady, účetní metody a jejich změny a odchylky	90	m) dotace / investiční pobídky	94	13. časové rozlišení pasiv
86	a) dlouhodobý nehmotný majetek	90	n) události 2025 a následné události 2026	95	14. daň z příjmu
87	b) dlouhodobý hmotný majetek	92	4. dlouhodobý majetek	96	15. položky neuvedené v rozvaze
88	c) finanční majetek	92	a) dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)	96	16. výnosy
88	d) peněžní prostředky	93	b) dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)	96	17. osobní náklady
88	e) zásoby	94	5. zásoby	97	18. významné události, které nastaly po rozvahovém dni
89	f) pohledávky	94	6. pohledávky	97	19. přehled o peněžních tocích
89	g) vlastní kapitál	94	7. opravné položky		
89	h) cizí zdroje	94	8. krátkodobý finanční majetek a peněžní prostředky		

1. popis společnosti a slovo člena představenstva zodpovědného za finanční management
Prague City Tourism a.s. (dále jen „společnost”) je akciová společnost, která sídlí na adrese Žatecká 110/2, 110 00 Praha 1 Česká republika, identifikační číslo 073 12 890. Společnost byla zapsána do obchodního rejstříku 25. 7. 2018 u soudu v Praze pod spisovou značkou 23670, oddíl B. Hlavním předmětem její činnosti je výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

vyjádření člena představenstva zodpovědného za finanční management k ekonomickým výsledkům společnosti za rok 2025
Akciová společnost dosáhla za loňský rok 2025 **kladného hospodářského výsledku 60 075 018 Kč**. Tento zisk po schválení orgány společnosti bude převeden na účet nerozděleného zisku akciové společnosti k posílení vlastních zdrojů společnosti. Zisk byl dosažen komerčními činnostmi společnosti — PVP karta, provoz Klementina, zhodnocení hotovosti, provozováním průvodcovských služeb, provozováním historické tramvaje apod.

segmentace výnosů	
Aktiva pod pachtem	247 881 614 Kč
Klementinum	47 368 234 Kč
Smlouva o VPC	86 577 148 Kč
PVP karta	136 202 772 Kč
Pragensia viva	14 515 229 Kč
Prodej jízdenek MHD	10 311 575 Kč
Prodej zboží	7 455 447 Kč
OR — komerce	1 501 829 Kč
Historická tramvaj	18 046 876 Kč
Marketingové kampaně HMP	24 584 782 Kč
Zhodnocení hotovosti	7 280 827 Kč
Ostatní výnosy	10 780 629 Kč
celkové výnosy	612 506 962 Kč

segmentace nákladů	
Osobní náklady	217 843 013 Kč
Provozní náklady — pacht HMP	60 200 796 Kč
Provozní náklady — nájmy HMP	12 493 512 Kč
Provozní náklady — nákup zboží	2 753 400 Kč
Provozní náklady — jízdenky MHD	9 912 143 Kč
Provozní náklady — daň z příjmu PO	17 773 575 Kč
Provozní náklady — všeobecné	231 455 505 Kč
celkové náklady	552 431 944 Kč
čistý zisk	60 075 018 Kč

2. základní východiska pro vypracování účetní závěrky
Příložená individuální účetní závěrka (nekonsolidovaná) byla připravena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákona o účetnictví“) a prováděcí vyhláškou č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, ve znění platném pro rok 2025 (dále jen „prováděcí vyhláška k zákonu o účetnictví“).

Pro účely vykazování, oceňování a zveřejňování informací o derivátech v příloze v účetní závěrce a o operacích s nimi byla použita ustanovení vyhlášky č. 501/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou bankami a jinými finančními institucemi, ve znění účinném k 31. 12. 2017.

3. obecné účetní zásady, účetní metody a jejich změny a odchylky
Způsoby oceňování, které společnost používala při sestavení účetní závěrky za rok 2025 jsou následující:

a) dlouhodobý nehmotný majetek
Dlouhodobý nehmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související. Úroky a další finanční výdaje související s pořízením se zahrnují do jeho ocenění.

Dlouhodobý nehmotný majetek vyrobený ve společnosti se oceňuje vlastními náklady, které zahrnují přímé materiálové a mzdové náklady a výrobní režijní náklady. Úroky a další finanční výdaje související s pořízením se zahrnují do jeho ocenění.

Výnosy z prodeje výrobků či výkonů vyrobených při zkouškách tohoto majetku před jeho uvedením do provozu se účtují do provozních výnosů. Náklady na výrobky či výkony vzniklé při zkouškách (bez odpisů) jsou součástí provozních nákladů.

Goodwill vznikl jako rozdíl mezi oceněním obchodního závodu (nebo jeho části) nabytého převodem nebo přechodem za úplatu či vkladem nebo oceněním majetku a závazků v rámci přeměn obchodní korporace, s výjimkou změny právní formy, a souhrnem individuálně přeceněných složek majetku snížených o převzaté dluhy.

Dlouhodobý nehmotný majetek nad 80 tis. Kč v roce 2025 je odpisován do nákladů na základě předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Odpisy goodwillu jsou prováděny v případě kladné hodnoty na vrub nákladů, v případě záporné hodnoty ve prospěch výnosů.

Výdaje na vývoj, jehož výsledky jsou určeny k obchodování, jsou aktivovány jako nehmotný majetek a vykázány v pořizovací ceně (ve výši vlastních nákladů v případě nehmotných výsledků vývoje vytvořených vlastní činností).

odpisy
Odpisy jsou vypočteny na základě pořizovací ceny a předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Odpisový plán je v průběhu používání dlouhodobého nehmotného majetku aktualizován na základě očekávané doby životnosti a předpokládané zbytkové hodnoty majetku. Předpokládaná životnost je stanovena takto:

počet let (od—do)	
Nehmotné výsledky vývoje	nemáme
Software	3—6
Ostatní ocenitelná práva	1—6
Goodwill	5
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	1—6

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého nehmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

b) dlouhodobý hmotný majetek
Dlouhodobý hmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení, náklady na dopravu, clo a další náklady s pořízením související. Úroky a další finanční výdaje související s pořízením se zahrnují do jeho ocenění.

Dlouhodobý hmotný majetek vyrobený ve společnosti se oceňuje vlastními náklady, které zahrnují přímé materiálové a mzdové náklady a výrobní režijní náklady (případně část správních nákladů). Úroky a další finanční výdaje související s pořízením se zahrnují do jeho ocenění.

Výnosy z prodeje výrobků vyrobených při zkouškách tohoto majetku před jeho uvedením do provozu se účtují do provozních výnosů.

Dlouhodobý hmotný majetek nad 80 tis. Kč v roce 2025 se odpisuje do nákladů po dobu ekonomické životnosti.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu ostatních kapitálových fondů (u neodpisovaného majetku) a oprávek (u odpisovaného majetku). Reprodukční pořizovací cena tohoto majetku byla stanovena na základě znaleckých posudků.

Ocenění dlouhodobého hmotného majetku se snižuje o dotace ze státního rozpočtu.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

odpisy
Odpisy jsou vypočteny na základě pořizovací ceny a předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Odpisový plán je v průběhu používání dlouhodobého hmotného majetku aktualizován na základě očekávané doby životnosti a předpokládané zbytkové hodnoty majetku. Společnost používá metodu komponentního odpisování.

Předpokládaná životnost je stanovena takto:

	počet let (od—do)
Stavby	nemáme
Hmotné movité věci a jejich soubory	4—10
Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	4
Pěstitelské celky trvalých porostů	nemáme
Dospělá zvířata a jejich skupiny	nemáme
Jiný dlouhodobý hmotný majetek	1—20

c) finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří cenné papíry k obchodování, dluhové cenné papíry se splatností do 1 roku držené do splatnosti, vlastní podíly a vlastní akcie, nakoupené opční listy a ostatní krátkodobé cenné papíry a podíly, u nichž zpravidla v okamžiku pořízení není znám záměr účetní jednotky.

Dlouhodobý finanční majetek tvoří zejména zápůjčky a úvěry s dobou splatnosti delší než jeden rok, majetkové účasti, realizovatelné cenné papíry a podíly a dluhové cenné papíry držené do splatnosti.

Cenné papíry k obchodování jsou cenné papíry držené za účelem provádění transakcí na finančním trhu s cílem dosahovat zisk z cenových rozdílů v krátkodobém, maximálně ročním horizontu. Cenné papíry držené do splatnosti jsou cenné papíry, které mají stanovenou splatnost a společnost má úmysl a schopnost držet je do splatnosti.

Cenné papíry a podíly realizovatelné jsou cenné papíry a podíly, které nejsou cenným papírem k obchodování, cenným papírem drženým do splatnosti ani majetkovou účastí.

Podíly a cenné papíry se oceňují pořizovacími cenami, které zahrnují cenu pořízení a přímé náklady s pořízením související, např. poplatky a provize makléřům a burzám. U dluhových cenných papírů se účtuje o úrokovém výnosu ve věcné a časové souvislosti a takto rozlišený úrokový výnos je součástí ocenění příslušného cenného papíru.

K 31. 12. se jednotlivé složky finančního majetku přeceňují níže uvedeným způsobem:

- Cenné papíry k obchodování reálnou hodnotou, změna reálné hodnoty se účtuje do nákladů nebo do výnosů.
- Realizovatelné cenné papíry (kromě dluhopisů s pevně stanoveným úrokem) a podíly představující minoritní účast reálnou hodnotou, změna reálné hodnoty se účtuje do vlastního kapitálu jako oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků.
- Majetkové účasti představující účast v ovládané osobě nebo v osobě pod podstatným vlivem se oceňují pořizovací cenou / ekvivalencí, přecenění se účtuje do vlastního kapitálu jako oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků.
- Cenné papíry držené do splatnosti se přeceňují o rozdíl mezi pořizovací cenou bez kuponu a jmenovitou hodnotou. Tento rozdíl se rozlišuje dle věcné a časové souvislosti do nákladů nebo výnosů.

Reálná hodnota představuje tržní hodnotu, která je vyhlášena na tuzemské či zahraniční burze, případně ocenění kvalifikovaným odhadem nebo posudkem znalce, není-li tržní hodnota k dispozici.

Ekvivalencí se rozumí pořizovací cena účasti upravená na hodnotu odpovídající míře účasti společnosti na vlastním kapitálu. Pokud dochází k poklesu účetní hodnoty u dlouhodobého finančního majetku, který se ke konci rozvahového dne nepřeceňuje, rozdíl se považuje za dočasné snížení hodnoty a je zaúčtovaný jako opravná položka.

d) peněžní prostředky

Peněžní prostředky tvoří ceniny, peníze v hotovosti a na bankovních účtech.

e) zásoby

Nakupované zásoby jsou oceněny pořizovacími cenami s použitím metody „first in, first out“ (FIFO — první cena pro ocenění přírůstku zásob se použije jako první cena pro ocenění úbytku zásob), s použitím pevných cen a oceňovacích rozdílů / váženým aritmetickým průměrem. Pořizovací cena zásob zahrnuje náklady na jejich pořízení včetně nákladů s pořízením souvisejících (náklady na přepravu, clo, provize atd.).

Opravná položka k pomalu obrátkovým a zastaralým zásobám či jinak dočasně znehodnoceným zásobám je tvořena na základě analýzy obrátkovosti zásob a na základě individuálního posouzení zásob.

f) pohledávky

Pohledávky se oceňují při svém vzniku jmenovitou hodnotou. Nakoupené pohledávky se oceňují pořizovací cenou. Ocenění pochybných pohledávek se snižuje pomocí opravných položek na vrub nákladů na jejich realizační hodnotu, a to na základě individuálního posouzení jednotlivých dlužníků a věkové struktury pohledávek.

Dohadné účty aktivní se oceňují na základě odborných odhadů a propočtů.

V položce jiné pohledávky se vykazují také hodnoty zjištěné v důsledku ocenění finančních derivátů reálnou hodnotou.

Pohledávky i dohadné účty aktivní se rozdělují na krátkodobé (doba splatnosti do 12 měsíců včetně) a dlouhodobé (splatnost nad 12 měsíců), s tím, že krátkodobé jsou splatné do jednoho roku od rozvahového dne.

g) vlastní kapitál

Základní kapitál společnosti se vykazuje ve výši zapsané v obchodním rejstříku městského soudu. Případné zvýšení nebo snížení základního kapitálu na základě rozhodnutí valné hromady, které nebylo ke dni účetní závěrky zaregistrováno, se vykazuje jako změny základního kapitálu. Vklady přesahující základní kapitál se vykazují jako ážio. Ostatní kapitálové fondy jsou tvořeny peněžitými či nepeněžitými vklady nad hodnotu základního kapitálu, dary hmotného majetku apod.

h) cizí zdroje

Společnost vytváří zákonné rezervy ve smyslu zákona o rezervách a rezervy na ztráty a rizika v případech, kdy lze s vysokou mírou pravděpodobnosti stanovit titul, výši a termín plnění při dodržení věcné a časové souvislosti.

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách. V položce jiné závazky se vykazují také hodnoty zjištěné v důsledku ocenění finančních derivátů reálnou hodnotou.

Dlouhodobé i krátkodobé závazky k úvěrovým institucím se vykazují ve jmenovité hodnotě. Za krátkodobé závazky k úvěrovým institucím se považuje i část dlouhodobých závazků k úvěrovým institucím, která je splatná do jednoho roku od rozvahového dne.

i) devizové operace

Majetek a závazky pořízené v cizí měně se v průběhu účetního období oceňují v českých korunách (přepočtem kurzem vyhlášeným ČNB a platném ke dni jejich vzniku).

K rozvahovému dni byly položky peněžité povahy oceněny kurzem platným k 31. 12. 2025 vyhlášeným Českou národní bankou. Přijaté zálohy v cizí měně nejsou závazkem — postup dle interpretace I-47 (v části „Jednotlivé účty řešené NÚR, KDP či soudním judikátem“ k účtu 324).

Realizované i nerealizované kurzové zisky a ztráty se účtují do finančních výnosů nebo finančních nákladů běžného roku.

j) použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

k) účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují časově rozlišené, tj. do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

l) daň z příjmů

Náklad na splatnou daň z příjmů se počítá za pomoci platné daňové sazby z účetního zisku zvýšeného nebo sníženého o trvale nebo dočasně daňově neuznatelné náklady a nezdaňované výnosy (např. tvorba a zúčtování ostatních rezerv a opravných položek, náklady na reprezentaci, rozdíl mezi účetními a daňovými odpisy atd.). Dále se zohledňují položky snižující základ daně (dary), odčitatelné položky (daňová ztráta, náklady na realizaci projektů výzkumu a vývoje) a slevy na dani z příjmů.

Odložená daňová povinnost odráží daňový dopad přechodných rozdílů mezi zůstatkovými hodnotami aktiv a pasiv z hlediska účetnictví a stanovení základu daně z příjmu s přihlédnutím k období realizace.

V případě, že účetní závěrka předchází konečnému výpočtu daně z příjmů, vytváří účetní jednotka rezervu na daň z příjmů.

m) dotace / investiční pobídky

Dotace je zaúčtována v okamžiku jejího přijetí či nezpochybnitelného nároku na přijetí. Dotace přijatá na úhradu nákladů se účtuje do ostatních provozních nebo finančních výnosů. Dotace přijatá na pořízení dlouhodobého majetku včetně technického zhodnocení a na úhradu úroků zahrnutých do pořizovací ceny majetku snižuje pořizovací cenu nebo vlastní náklady na pořízení.

n) události 2025 a následné události 2026

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytl doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou vykázány v účetních výkazech.

události 2025

PCT a.s. nadále používá ekonomicko — správní agendu PCT a.s., která byla zavedena v 2. pololetí roku 2022. Ta nám umožňuje měsíčně provádět rozpad nákladů ze správních středisek do produktových řad dle vytvořené metodiky, kterou schválilo HMP.

Tímto jsme zefektivnili činnost společnosti a eliminujeme možná rizika. Cílem bylo zrychlit proces účtování a podpořit systém porovnání skutečnosti a rozpočtu.

V průběhu let 2023—2024 jsme zpřesňovali a tvořili nové reporty pro ještě lepší kontrolní systém. Nejkomplexnějším reportem je makroreport „Souhrnný přehled“ všech středisek, kde jsou uvedeny nejdůležitější ukazatele společnosti. Vznikl report pro střediska Brand managementu a Kvality služeb. Dále čerpání nákladů dle zakázek pod střediskem Brand managementu.

Pro rok 2025 jsme zaktualizovali Číselník středisek a zakázek, jejichž cílem je detailnější pozorování ekonomických jevů ve společnosti.

nadále máme střediska

→ **správní střediska**
představenstvo, sekretariát, správa památkových objektů, brand management, kvalita služeb, HR, vztahy s médii, IT management, obchodní rozvoj, ekonomické řízení

→ **dotační střediska pod kvalitou služeb a brand managementem**
jedná se o dotace z Hlavního města Prahy a Ministerstva pro místní rozvoj

→ **ostatní rozvojová střediska**
jedná se o nové řady služeb v rámci portfolia společnosti

→ **produktová střediska**
to jsou naše objekty, turistická infomační centra, speciální turistická infomační centra, Klementinum, Prague Visitor Pass a Pragensia viva

→ **speciální turistická infomační centra Hrad a Karlova**
nákladově a výnosově spadají pod pachtovní smlouvu dle rozhodnutí dozorčí rady. Tato střediska poskytují informace a edukační program o našich historických věžích a objektech. Otevření speciálního turistického informačního centra Karlova se plánuje v roce 2026.

I nadále je PCT a.s. pachtýřem osmi objektů dle dodatku č. 1 ke smlouvě a spolupráci č. PAC/35/04/010640/2020 ze dne 27. 4. 2021.

konkrétně se jedná o věže

→ Staroměstská radnice

→ Prašná brána

→ Petřínská rozhledna

→ IC Petřínské rozhledny

→ Zrcadlové bludiště Petřín

→ Novomlýnská vodárenská věž

→ Malostranská mostecká věž

→ Staroměstská mostecká věž

→ Svatomikulášská městská zvonice

následné události 2026

Predikce očekávaných příjezdů v roce 2026 je bohužel významně ovlivněna pokračujícím vojenským konfliktem na Ukrajině i novými bezpečnostními hrozbami na Blízkém východě. Tyto skutečnosti mohou negativně ovlivnit příjezdy návštěvníků nejen z přímo dotčených regionů, ale také z tzv. long-haul destinací, zejména z Asie, jejichž návštěvnost v posledních letech výrazně rostla a Praha se postupně stávala jednou z jejich oblíbených destinací.

Rok 2026 se ponese také ve znamení oslav **135. výročí vzniku Petřínské rozhledny**. Prague City Tourism jako správce objektu připravuje speciální program, jehož hlavní část proběhne zejména v měsíci květnu. Pro Pražany i návštěvníky města bude připravena série vycházek, workshopů a zvýhodněného vstupného ve vybraných dnech.

V návaznosti na cíle udržitelnosti stanovené ve Strategii příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy 2024—2027 bude v roce 2026 pokračovat výměna zařízení pro tisk vstupenek. Ze současných inkoustových tiskáren bude postupně přecházeno na ekologicky šetrnější termotisk na dalších objektech ve správě a provozu Prague City Tourism.

Rok 2026 bude rovněž ve znamení pokračující systematické péče o svěřené památkové objekty a postupné realizace připravovaných investičních i provozních projektů. Klíčovým tématem zůstává hledání rovnováhy mezi ochranou historického dědictví a zvyšováním kvality návštěvnického zážitku.

V návaznosti na předchozí etapy bude pokračovat projektová **příprava generální opravy Prašné brány**. Ta bude vycházet z dokončeného stavebně-technického průzkumu a navazujících specializovaných analýz a zaměří se především na návrh dlouhodobé stabilizace pláště, restaurování kamenných prvků a sanaci degradovaných částí fasády.

Na **Staroměstské mostecké věži** budou pokračovat projekční práce s cílem získat stavební povolení pro její komplexní revitalizaci. Současně se předpokládá realizace dílčích opatření zaměřených na zlepšení technického stavu objektu, zejména v oblasti střechy a technického zázemí.

V případě **Svatomikulášské městské zvonice** na Malé Straně naváže rok 2026 na předchozí etapy obnovy. Pokračovat budou opravy ochozu a zároveň práce na dalším vstupním portálu na střeše kostela. Tyto zásahy přispějí ke zlepšení technického stavu objektu i ke zvýšení bezpečnosti a kvality návštěvnického provozu.

Významným tématem zůstává také Petřín. V roce 2026 bude probíhat **další fáze projektové přípravy revitalizace Petřínské rozhledny**, včetně řešení jejího technického stavu a budoucí podoby vrcholové části. S ohledem na obnovený provoz lanové dráhy lze očekávat postupný návrat návštěvnosti do této lokality, což bude mít pozitivní dopad na ekonomiku i provoz jednotlivých objektů.

V oblasti návštěvnické infrastruktury se rok 2026 ponese ve znamení stěhování TIC Hrad a stabilizace turistického informačního centra v Karlově ulici, které bude dále rozvíjeno jako klíčový informační a orientační bod pro návštěvníky hlavního města Prahy. Součástí tohoto procesu bude také rozšiřování digitálních služeb a zlepšování jejich návaznosti na online prostředí.

Důležitou roli budou hrát i menší, průběžné opravy a údržba objektů, zaměřené na prevenci havarijních stavů a zajištění bezpečnosti návštěvníků. Současně bude pokračovat implementace udržitelných řešení v provozu, včetně optimalizace spotřeby energií a využívání šetrnějších technologií.

4. dlouhodobý majetek

a) dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)

pořizovací cena					
	počáteční zůstatek	přírůstky	vyřazení	převody	konečný zůstatek
Nehmotné výsledky vývoje	—	—	—	—	—
Software	16 957	2 726	0	0	19 683
Ostatní ocenitelná práva	7 443	2 317	0	0	9 759
Goodwill	—	—	—	—	—
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	—	—	—	—	—
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	—	—	—	—	—
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	4 294	10 296	5 044	0	9 546
celkem 2025	28 694	15 339	5 044	0	38 988
celkem 2024	14 029	24 162	9 497	0	28 694

opravné položky a oprávky							
	počáteční zůstatek	odpisy	prodeje, likvidace	vyřazení	převody	konečný zůstatek	opravné položky
Nehmotné výsledky vývoje	—	—	—	—	—	—	—
Software	3 963	5 388	0	0	0	9 351	0
Ostatní ocenitelná práva	4 377	2 366	0	0	0	6 742	0
Goodwill	—	—	—	—	—	—	—
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	—	—	—	—	—	—	—
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	—	—	—	—	—	—	—
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	—	—	—	—	—	—	—
celkem 2025	8 340	7 754	0	0	0	16 093	0
celkem 2024	5 033	3 307	0	0	0	8 340	0

b) dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)

pořizovací cena					
	počáteční zůstatek	přírůstky	vyřazení	převody	konečný zůstatek
Pozemky	—	—	—	—	—
Stavby	—	—	—	—	—
Hmotné movité věci a jejich soubory	11 406	1 952	0	0	13 358
Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	—	—	—	—	—
Pěstitelské celky trvalých porostů	—	—	—	—	—
Dospělá zvířata a jejich skupiny	—	—	—	—	—
Jiný dlouhodobý hmotný majetek	—	—	—	—	—
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	0	525	0	0	525
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	0	450	0	0	450
celkem 2025	11 406	2 927	0	0	14 333
celkem 2024	11 596	0	190	0	11 406

opravné položky a oprávky							
	počáteční zůstatek	odpisy	prodeje, likvidace	vyřazení	převody	konečný zůstatek	opravné položky
Pozemky	—	—	—	—	—	—	—
Stavby	—	—	—	—	—	—	—
Hmotné movité věci a jejich soubory	7 827	1 018	0	0	0	8 845	0
Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	—	—	—	—	—	—	—
Pěstitelské celky trvalých porostů	—	—	—	—	—	—	—
Dospělá zvířata a jejich skupiny	—	—	—	—	—	—	—
Jiný dlouhodobý hmotný majetek	—	—	—	—	—	—	—
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	—	—	—	—	—	—	—
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	—	—	—	—	—	—	—
celkem 2025	7 827	1 018	0	0	0	8 845	0
celkem 2024	6 539	1 475	187	0	0	7 827	0

5. zásoby
K 31. 12. 2025 byly zásoby společnosti v hodnotě 9 783 tis. Kč (k 31. 12. 2024 bylo 5 565 tis. Kč)

6. pohledávky
Pohledávky dlouhodobé, s dobou splatnosti delší než 12 měsíců, činily k 31. 12. 2025 646 tis. Kč (k 31. 12. 2024 729 tis. Kč).
Společnost k 31. 12. 2025 vykazuje odloženou daňovou pohledávku ve výši 646 tis. Kč.

K 31. 12. 2025 pohledávky krátkodobé, s dobou splatnosti do 12 měsíců, činily 24 604 tis. Kč (k 31. 12. 2024 47 255 tis. Kč).

7. opravné položky
Opravné položky k pohledávkám (účetní) byly v roce 2025

přehled akcií (v tis. Kč)		2025			2024		
druh	počet ks	jmenovitá/účetní hodnota		počet ks	jmenovitá/účetní hodnota		
	111 000	1 000		111 000	1 000		
celkem	111 000	1 000		111 000	1 000		

11. rezervy
změny na účtech rezerv (v tis. Kč)

rezervy	zůstatek k 31. 12. 2024	netto změna v roce 2025	zůstatek k 31. 12. 2025
Na důchody a podobné závazky	0	0	0
Na daň z příjmu	10 964	5 872	5 092
Podle zvláštních právních předpisů	0	0	0
Ostatní	3 666	73	3 593

Společnost vytvořila rezervu na daň z příjmu ve výši 5 092 tis. Kč.
Společnost vytvořila rezervu na nevyčerpanou dovolenou ve výši 3 593 tis. Kč.

12. krátkodobé závazky
K 31. 12. 2025 měla společnost krátkodobé závazky ve výši 122 619 tis. Kč (k 31. 12. 2024 ve výši 136 267 tis. Kč), z toho:
→ Závazky z obchodních vztahů: 30 205 tis. Kč (k 31. 12. 2024 28 846 tis. Kč)

vytvořeny ve výši 10 tis. Kč a opravné položky k pohledávkám (daňové) ve výši 1 tis. Kč. K 31. 12. 2024 Opravné položky k pohledávkám (účetní) ve výši 30 tis. Kč.

8. krátkodobý finanční majetek a peněžní prostředky
K 31. 12. 2025 byly peněžní prostředky v hodnotě 335 279 tis. Kč (k 31. 12. 2024 v hodnotě 282 452 tis. Kč)

9. časové rozlišení aktiv
Náklady příštích období zahrnují především nájemné, reklamní kampaně, licence a www. domény a jsou účtovány do nákladů období, do kterého věcně a časově přísluší.

10. vlastní kapitál
Základní kapitál společnosti se skládá z kmenových akcií/podílů plně upsaných a splacených, s nominální hodnotou 1.000 Kč.

přehled akcií (v tis. Kč)		2025			2024		
druh	počet ks	jmenovitá/účetní hodnota		počet ks	jmenovitá/účetní hodnota		
	111 000	1 000		111 000	1 000		
celkem	111 000	1 000		111 000	1 000		

13. časové rozlišení pasív
Výnosy příštích období zahrnují především vyfakturované marketingové kampaně s přesahem do roku 2025 a kurzy a přednášky v rámci sekce Pragensia Viva. Je účtováno do výnosů období, do kterého věcně a časově přísluší.

14. daň z příjmu
Výpočet efektivní daňové sazby za rok 2025 a 2024 (v tis. Kč):

	2025	2024
Zisk před zdaněním	77 849	75 031
Daň z příjmů splatná	17 691	17 157
Daň z příjmů odložená	83	972
Efektivní daňová sazba (%) *)	23	22

*) Efektivní daňová sazba představuje podíl součtu daně z příjmu splatné a odložené a zisku před zdaněním

společnost vyčíslila odloženou daň následovně (v tis. Kč):		2025		2024	
položky odložené daně	odložená daňová pohledávka	odložený daňový závazek	odložená daňová pohledávka	odložený daňový závazek	
Rozdíl mezi účetní a daňovou zůstatkovou cenou dlouhodobého majetku	0	111	0	41	
Ostatní přechodné rozdíly:	—	—	—	—	
OP k pohledávkám	2	—	—	—	
OP k zásobám	—	—	—	—	
OP k dlouhodobému majetku	—	—	—	—	
Rezervy	755	—	770	—	
Dohadné položky	—	—	—	—	
Daňová ztráta z minulých let	—	—	—	—	
celkem	757	111	770	41	
netto	646	—	729	—	

15. položky neuvedené v rozvaze
Společnost eviduje v podrozvahové evidenci zboží svěřené do komisního prodeje. K 31.12.2025 v celkové výši 1 501 tis. Kč (k 31.12.2024 1 440 tis. Kč).

16. výnosy
Rozpis tržeb společnosti z prodeje zboží, výrobků a služeb z běžné činnosti (v tis. Kč):

	2025		2024	
	domácí	zahraniční	domácí	zahraniční
Vstupné	277 188	12 761	282 693	13 855
Veřejné práce — VPČ	86 577	—	92 647	—
MKT kampaně	24 585	—	18 425	—
PVP karta	106 250	29 953	83 324	19 643
Prodej zboží	17 641	126	14 112	—
Pragensia viva	13 155	1 360	9 712	1 502
Finanční výnosy	7 281	—	11 064	—
Ostatní	32 101	3 529	16 765	2 857
výnosy celkem	564 778	47 729	528 742	37 857

17. osobní náklady
Rozpis osobních nákladů (v tis. Kč):

	2025		2024	
	zaměstnanci	členové řídících, kontrolních a správních orgánů	zaměstnanci	členové řídících, kontrolních a správních orgánů
Průměrný počet zaměstnanců	163	8	161	7
Mzdy	152 891	7 529	147 201	7 491
Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	45 715	2 545	44 061	2 532
Ostatní	9 074	89	8 070	87
osobní náklady celkem	207 680	10 163	199 332	10 110

Fyzický stav zaměstnanců v pracovním poměru k 31. 12. 2025 je 172.

Odměny členům řídících, kontrolních či správních orgánů z důvodu jejich funkce (v tis. Kč):

	2025	2024
Odměna členům řídících orgánů	—	—
Odměna členům kontrolních orgánů	—	—
Odměna členům správních orgánů	—	—
celkem	0	0

V roce 2025 neobdrželi členové řídících, kontrolních a správních orgánů žádné zálohy, závdavky, zápůjčky, úvěry, přiznané záruky, a jiné výhody a nevlastní žádné akcie/podíly společnosti.

18. významné události, které nastaly po rozvahovém dni
Více informací viz bod 3. písmeno n).

19. přehled o peněžních tocích
Přehled o peněžních tocích byl zpracován nepřímou metodou.

Sestaveno dne 30. 3. 2026.



Mgr. František Cipro
předseda představenstva



Mgr. Jana Adamcová
místopředsedkyně představenstva



Ing. Miroslav Karel, MBA
člen představenstva

zpráva o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a o vztazích mezi ovládanou osobou a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou

podle ustanovení § 82 a násl. zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích v platném znění (dále též „ZOK“)

1. rozhodné období Tato zpráva je zpracována za účetní období od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025.	
2. ovládaná osoba obchodní firma: Prague City Tourism a.s. sídlo: Žatecká 110/2, 110 00 Praha 1 IČO: 073 12 890 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, odd. B, vl. 23670	
3. ovládající osoba HLAVNÍ MĚSTO PRAHA IČO: 000 64 581 sídlo: Mariánské nám. 2/2, 110 00 Praha 1	

4. způsob a prostředky ovládání mezi ovládající osobou a ovládanou osobou Ovládající osoba má dle seznamu akcionářů vedeného společností podíl na ovládané osobě ve výši 100 % základního kapitálu ovládané osoby a ovládá společnost přímo.	
5. propojené osoby Za propojené osoby jsou považovány osoby, v nichž ovládající osoba má buď majetkový podíl, nebo vykonává funkci ve statutárním nebo dozorčím orgánu.	
A. ovládající osoba ovládá podle údajů dostupných ovládané osobě tyto další přímo ovládané osoby	a) Kolektory Praha, a.s. se sídlem Praha 9, Pešlova 341/3, PSČ 190 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 7813 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 267 14 124 (podíl 100 %)
	b) Kongresové centrum Praha, a.s. se sídlem 5. května 1640/65, Nusle, 140 00 Praha 4, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 3275 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 630 80 249 (podíl 100 %)
prohlídky v rámci průvodcovských služeb	

- c) Obecní dům, a.s. se sídlem náměstí Republiky 1090/5, Staré Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 9990 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 272 51 918 (podíl 100 %) — **smluvní vstupné, pronájem**
- d) Pražská energetika Holding a.s. se sídlem Praha 10, Na Hroudě 1492/4, Vršovice, PSČ 100 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 7020 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 264 28 059 (podíl 51 %)
- e) Pražská plynárenská, a.s. se sídlem Praha 1, Národní 37, Nové Město, PSČ 110 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 7151 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 601 93 492 (podíl 100 %)
- f) Dopravní podnik hl. m. Prahy, a.s. se sídlem Praha 9, Sokolovská 42/217, PSČ 190 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 847 vedená u Městského soudu v Praze, IČ 000 05 886 (podíl 100 %) — **nákup jízdenek, turistická tramvaj**
- g) Pražská vodohospodářská společnost a.s. se sídlem Praha 6, Evropská 866/67, Vokovice, PSČ 160 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 5290 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 256 56 112 (podíl 100 %)
- h) Pražské služby, a.s. se sídlem Praha 9, Pod Šancemi 444/1, PSČ 190 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 2432 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 601 94 120 (podíl 100 %) — **svoz odpadu**
- i) TRADE CENTRE PRAHA a.s. se sídlem Praha 2, Blanická 1008/28, PSČ 120 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 43 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 004 09 316 (podíl 100 %)
- j) VODA Želivka, a.s. se sídlem K Horkám 16/23, Hostivař, 102 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 7437 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 264 96 224 (podíl 97,25 %)
- k) Zdroj pitné vody Káraný, a.s. se sídlem Praha 1, Staré Město, Řásnovka 770/8, PSČ 110 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 7438 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 264 96 402 (podíl 97,25 %)

- l) Operátor ICT, a.s. se sídlem Plynární 1617/10, Holešovice, 170 00 Praha 7 zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 19676 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 027 95 281 (podíl 100 %) — **informační systém k PVP, nákup PVP karet**
- m) Technická správa komunikací hl. m. Prahy, a.s. se sídlem Praha 7, Veletržní 1623/24, Holešovice, PSČ 170 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 20059 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 034 47 286 (podíl 100 %)
- n) Výstaviště Praha, a.s. se sídlem Výstaviště 67, Bubeneč, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 5231 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 256 49 329 (podíl 100 %) — **smluvní vstupné do objektů**
- o) Technologie Hlavního města Prahy, a.s. se sídlem Dělnická 213/12, Praha 7, PSČ 170 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 5402 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 256 72 541 (podíl 100 %) **dodávky elektrické energie na našich objektech**
- p) PPF banka, a.s. se sídlem Praha 6, Evropská 2690/17, PSČ 160 41, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 1834 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 471 16 129 (podíl 6,73 %) — **vedení účtů společnosti, bankovní služby**
- q) VN 42, s.r.o. se sídlem Praha 1, Václavské náměstí 796/42, Nové Město, PSČ 110 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 214638 vedená u Městského soudu v Praze, IČ 020 22 818 (podíl 100 %)
- r) Teplo pro Prahu a.s. se sídlem Praha 4, U plynárny 500/44, Michle, PSČ 140 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 27282 vedená u Městského soudu v Praze, IČ 171 38 558 (podíl 49 %)
- s) Prague City Tourism a.s. se sídlem Praha 1, Staré Město, Žatecká 110/2, PSČ 110 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 23670 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 073 12 890 (podíl 100 %)

t) Sedmá nemovitostní s.r.o. v likvidaci se sídlem Praha 2, Vinohrady, Blanická 1008/28, PSČ 120 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 389017 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 034 47 286 (podíl 100 %)

B. přehled nepřímo ovládaných akciových společností, vč. společností s kapitálovou účastí akciových společností přímo či nepřímo hl. m. Prahou

**B.1. společnosti s kapitálovou účastí
Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost**

a) Pražská strojírna a. s. se sídlem Praha 9 — Vínor, Mladoboleslavská 133, PSČ 190 17, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 2318 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 601 93 298 (podíl 100 %)

b) Střední průmyslová škola dopravní, a.s. se sídlem Praha 5, Plzeňská 298/217a, PSČ 150 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 5097 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 256 32 141 (podíl 100 %)

c) RENCAR PRAHA, a. s. se sídlem Rohanské nábřeží 678/25, Karlín, PSČ 186 00, Praha 8, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 86 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 005 06 397 (podíl 28 %)

d) Nové Holešovice, a.s. se sídlem Praha 9, Sokolovská 42/217, Vysočany, PSČ 190 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 26696 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 119 26 384 (podíl 25 %)

B.2 obchodní společnost Pražská energetika Holding a.s.

a) Nepřímo ovládaná společnost: Pražská energetika, a.s. se sídlem Praha 10, Na hroudě 1492/4, Vršovice 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 2405 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 601 93 913 (podíl 58,05 %) — **dodavatel el. energie na TIC Můstek**

**B.3 společnosti s kapitálovou účastí PRE
% podíl PRE v dceřin. spol.**

a) eYello CZ, k.s. se sídlem Kubánské náměstí 1391/11, Vršovice, 100 00, Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka A 76596 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 250 54 040 (podíl 90 %)

b) PREenergo, a.s. se sídlem Praha 10, Na hroudě 2149/19, PSČ 100 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 5433 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 256 77 063 (podíl 100 %)

c) KORMAK Praha a.s. se sídlem náměstí Bratří Jandusů 34/34, Uhřetěves, 104 00 Praha 10 zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 20181 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 485 92 307 (podíl 100 %)

d) PREservisní, s.r.o. se sídlem Na hroudě 1492/4, Vršovice, 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 215222 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 020 65 801 (podíl 100 %)

e) PRE zákaznická, a.s. se sídlem Na hroudě 1492/4, Vršovice, 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 22870 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 065 32 438 (podíl 100 %)

f) PREdistribuce, a.s. se sídlem Svornosti 3199/19a, Praha 5, PSČ 150 00 zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 10158 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 273 76 516 (podíl 100 %)

g) VOLTCOM, spol. s r.o., se sídlem Otevřená 1092/2, 169 00 Praha 6, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 7541 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 447 94 274 (podíl 100 %)

h) PRE distribuční služby, a.s. se sídlem Na hroudě 1492/4, Vršovice, 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 28442 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 198 26 982 (podíl 100 %)

**B.4 společnosti s kapitálovou účastí obchodní společnosti
PREdistribuce, a.s. — % podíl PRE distribuce, a.s. v dceřin. spol.**

a) PREnetcom, a.s., se sídlem Na hroudě 1492/4, Vršovice, 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 23057 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 067 14 366 (podíl 100 %)

**B.5 společnost s kapitálovou účastí obchodní společnosti
PREenergo, a.s. — % podíl PREenergo v dceřin. spol.**

a) PRE FVE Světlík, s.r.o., se sídlem Na hroudě 2149/19, Strašnice, 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 287994 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 280 80 378 (podíl 100 %)

b) FRONTIER TECHNOLOGIES, s.r.o., se sídlem Na hroudě 2149/19, Strašnice, 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 106530 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 272 34 835 (podíl 100 %)

c) PRE VTE Částkov, s.r.o., se sídlem Na hroudě 2149/19, Strašnice, 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 327201 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 279 66 216 (podíl 100 %)

d) PRE FVE Nové Sedlo, s.r.o., se sídlem Na hroudě 2149/19, Strašnice, 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 356261 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 119 11 913 (podíl 100 %)

e) ELEKTRO — FA. PAVELEK, s.r.o., se sídlem Ostravská 327/54, Komárov, 747 70 Opava, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 11443 vedená u Krajského soudu v Ostravě, IČ: 603 22 195 (podíl 100 %)

f) PREsolidsun, s.r.o., se sídlem Na hroudě 2149/19, Strašnice, 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 153406 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 289 23 405 (podíl 100 %) — % podíl Presolidun, s,r,o, v dřin. spol: SOLIDSUN Energie a.s., se sídlem Míru 3267, Frýdek, 738 01 Frýdek-Místek, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 11229 vedená u Krajského soudu v Ostravě, IČ: 092 93 507 (podíl 100 %)

g) PREsolidsun, s.r.o., se sídlem Na hroudě 2149/19, Strašnice, 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 153406 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 289 23 405 (podíl 100 %) — % podíl Presolidun, s,r,o, v dřin. spol: SOLIDSUN s.r.o., Dolnočermánska 704/25, Nitra 949 01, Slovenská republika, zapsaná v Obchodním registru SR, spisová značka je oddiel: Sro, vložka číslo: 14986/N u Okresného súdu Nitra, IČ: 36 300 543 (podíl 100 %)

**B.6 společnosti s kapitálovou účastí
Pražská plynárenská, a.s. — % podíl PP v dceřin. spol.**

a) Pražská plynárenská Distribuce, a.s., se sídlem Praha 4, U Plynárny 500, PSČ 145 08, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 28573 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 210 31 088 (podíl 100 %)

b) Pražská plynárenská Servis distribuce, a.s., člen koncernu Pražská plynárenská, a.s. se sídlem U plynárny 1450/2a, Michle, 140 00 Praha 4, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 1878 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 471 16 471 (podíl 100 %)

c) MONTSERVIS PRAHA, a.s., se sídlem Praha 4, U Plynárny 500/44, PSČ 140 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 270 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 005 51 899 (podíl 100 %)

d) Prometheus, energetické služby, a.s., člen koncernu Pražská plynárenská, a.s. se sídlem Praha 4, U Plynárny 500, PSČ 140 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 17568 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 630 72 599 (podíl 100 %)

e) Společnost s kapitálovou účastí Prometheus, energetické služby, as., člen koncernu Pražská plynárenská, a.s., 75 % podíl Prometheus, energetické služby, a.s. člen koncernu Pražská plynárenská, a.s. v dceřiné společnosti: Teplo pro Kbely a.s., se sídlem Praha 4, U plynárny 500/44 Michle, PSČ 140 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 25960 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 097 83 172 (podíl 75 %)

f) Společnost s kapitálovou účastí Prometheus, energetické služby, as., člen koncernu Pražská plynárenská, a.s., 51 % podíl Prometheus, energetické služby, a.s. člen koncernu Pražská plynárenská, a.s. v dceřiné společnosti: Teplo pro Prahu a.s., se sídlem Praha 4, U plynárny 500/44 Michle, PSČ 140 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 27782 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 171 38 558 (podíl 51 %)

B.7 společnost s kapitálovou účastí obchodní společnosti Pražské služby, a.s. — % podíl PS na ZK

a) AKROP s.r.o. se sídlem Tuchoměřice, Ke Špejcharu 392, PSČ 252 67, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 81758 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 264 32 331 (podíl 100 %)

b) Pražský EKOservis, s.r.o. se sídlem Revoluční 1082/8, Nové Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 229808 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 032 98 973 (podíl 100 %)

c) EVOK, o.p.s. se sídlem Praha 4, Mečislavova 165/3, Nusle, PSČ 140 00 Praha 4, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka O 1319 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 241 23 90 (podíl 100 %)

B.8 společnost s kapitálovou účastí VODA Želivka, a.s., % podíl VŽ na ZK

a) Želivská provozní a.s. se sídlem Praha 10 — Hostivař, K Horkám 16/23, PSČ 102 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 19766 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 291 31 804 (podíl 100 %)

b) Želivská dálniční a.s., se sídlem Praha 10, K Horkám 16/23, PSČ 102 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 26370 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 108 95 868 (podíl 100 %)

c) Želivská rozvojová a.s., se sídlem Praha 10, K Horkám 16/23, PSČ 102 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 26371 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 108 96 562 (podíl 100 %)

B.9 společnost s kapitálovou účastí Zdroj pitné vody Káraný, a.s. — % podíl ZPVK na ZK

a) Vodárna Káraný, a.s. se sídlem Praha 1, Řásnovka 770/8, Podolí, PSČ 110 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 18857 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 291 48 995 (podíl 100 %)

B.10 společnost s kapitálovou účastí Pražská vodohospodářská společnost, a.s. — % podíl PVS na ZK

a) Společnost s kapitálovou účastí PVS, která není ovládaná PVS a nepřímo HMP, Pražské vodovody a kanalizace, a.s. se

sídlem Ke Kablu 971/1, Hostivař, 102 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 5297 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 256 56 635 (podíl 49 %) **dodavatel vody na objekty a provozy**

B.11 Technická správa komunikací hl. m. Prahy, a.s. — společnost s kapitálovou účastí TSK, % podíl TSK na ZK

a) TSK servisní s.r.o., se sídlem Veletržní 1623/24, Praha 7 — Holešovice, 170 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 437840 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 240 56 154 (podíl 100 %)

6. přehled vzájemných smluv mezi osobou ovládanou a osobou ovládající

Mezi ovládající a ovládanou osobou byly uzavřeny tyto smlouvy:

→ smlouva o provádění veřejně prospěšných činností č. 62/03/007715/2020

→ smlouva o spolupráci a pachtu nemovitých věcí č. PAC/35/04/010640/2020, vč. Dodatku č. 1.

→ smlouva o zajištění marketingových kampaní na podporu příjezdového cestovního ruchu v hl. m. Praze č. DIL/62/03/012540/2025

Z dostupných informací představenstvo ovládané osoby učinilo závěr, že ovládané osobě proto nevznikla žádná újma. Představenstvo ovládané osoby proto vyhodnotilo výše uvedené vztahy jako vztahy, které nepřináší žádné výhody ani nevýhody mezi výše uvedenými osobami, a že pro ovládanou osobu z těchto vztahů neplynou žádná rizika.

7. přehled vzájemných smluv mezi ovládanými osobami

Mezi ovládanými osobami a Prague City Tourism a.s. byly uzavřeny smlouvy:

→ Kongresové centrum Praha, a.s. se sídlem 5. května 1640/65, Nusle, 140 00 Praha 4, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 3275 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 630 80 249 (podíl 100 %) — **prohlídky v rámci průvodcovských služeb**

→ Obecní dům, a.s. se sídlem náměstí Republiky 1090/5, Staré Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 9990 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 272 51 918 (podíl 100 %) — **pronájem prostoru**

→ Dopravní podnik hl. m. Prahy, a.s. se sídlem Praha 9, Sokolovská 42/217, PSČ 190 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 847 vedená u Městského soudu v Praze, IČ 000 05 886 (podíl 100 %) — **nákup jízdenek, pronájem turistické tramvaje**

→ Pražské služby, a.s. se sídlem Praha 9, Pod Šancemi 444/1, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 2432 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 601 94 120 (podíl 100 %) — **svoz odpadu**

→ Operátor ICT, a.s. se sídlem Dělnická 213/12, Holešovice, 170 00 Praha 7 zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 19676 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 027 95 281 (podíl 100 %) — **informační systém k PVP, nákup PVP karet**

→ Výstaviště Praha, a.s. se sídlem Výstaviště 67, Bubeneč, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 5231 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 256 49 329 (podíl 100 %) — **smluvní vstupné do objektu**

→ Pražská energetika, a.s. se sídlem Praha 10, Na Hroudě 1492/4, Vršovice 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku

spisová značka B 2405 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 601 93 913 (podíl 58,05 %) — **dodavatel elektrické energie**

→ Pražské vodovody a kanalizace, a.s. se sídlem Ke Kablu 971/1, Hostivař, 102 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 5297 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 256 56 635 (podíl 49 %) — **dodavatel vody**

→ Technologie Hlavního města Prahy, a.s. se sídlem Dělnická 213/12, Praha 7, PSČ 17000, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 5402 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 256 72 541 (podíl 100 %) — **dodávky elektrické energie**

→ PPF banka, a.s. se sídlem Praha 6, Evropská 2690/17, PSČ 160 41, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 1834 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 471 16 129 (podíl 6,73 %) — **vedení účtů společnosti, bankovní služby**

Z dostupných informací představenstvo ovládané osoby učinilo závěr, že ovládané osobě tak nevznikla újma ani výhoda.

údaje o osobách odpovědných za výroční zprávu a její ověření

Členové představenstva prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení společnosti, nebyly vynechány.

Výroční zpráva byla projednána a schválena na zasedání představenstva Prague City Tourism a.s. dne 30. 3. 2026.



Mgr. František Cipro
předseda představenstva



Mgr. Jana Adamcová
místopředsedkyně představenstva



Ing. Miroslav Karel, MBA
člen představenstva

prague.eu



Prague City Tourism a.s.
Žatecká 110/2
110 00 Praha 1 — Staré Město
tourinfo@prague.eu
221 714 714
Papír z odpovědných zdrojů



prague
city tourism